

国家战略，民间行动

——深圳市侨商智库助推“一带一路”建设
策略研究及行动方案

(初稿)

深圳市侨商智库研究院

2015年6月

目 录

前 言.....	1
一、时代背景.....	4
二、侨商使命.....	6
(一) 以侨为桥，做“一带一路”建设宣传者.....	7
(二) “走出去”和“引进来”，做“一带一路”建设推动者..	7
(三) 凝聚侨力侨资侨智，做“一带一路”建设直接参与者.....	9
(四) 参与跨国投资与合作，做“一带一路”建设受益者.....	12
三、深圳市侨商智库优势.....	14
(一) 侨商智库主体优势：侨社团+侨精英.....	14
(二) 研究方法优势：实证研究为主，其他研究方法相辅.....	16
(三) 运作模式优势：创新资金来源方式，培育智库造血功能	18
(四) 区位叠加效应优势：特区+桥头堡+大湾区+自贸区.....	20
四、 指导思想与基本原则.....	24
(一) 指导思想.....	24
(二) 基本原则.....	26
1、以侨为桥、合作共赢原则.....	26
2、商会主办、政府指导原则.....	26
3、先行先试、开拓创新原则.....	27
4、统筹安排、分步实施原则.....	27
5、立足深圳、面向世界原则.....	28

五、发展定位与发展规划	29
(一) 发展定位.....	29
(二) 发展规划.....	29
1、近期规划.....	29
2、中期规划.....	31
3、远期规划.....	32
六、重点发展策略	33
(一) 打造六个立足点.....	34
1、理论支撑：侨商高峰论坛.....	34
2、源动力：中国（深圳）华人华侨产业交易会.....	37
3、资源渠道：侨商智库国际民间交流中心.....	41
4、孵化器：侨商“智慧园”.....	43
5、驱动器：侨商智库创客创新创业俱乐部.....	52
6、助推器：国际投资基金.....	56
(二) 构建一个“互联网+”的永不落幕国际产业交易平台.....	58
七、近期行动	7
(一) 发布华侨发展报告丛书之《海外潮团发展报告》.....	7
(二) 成立侨商智库国际民间交流中心总部及分部.....	8
(三) 召开第二届侨商智库高峰论坛.....	9
(四) 举办首届中国（深圳）华人华侨产业交易会.....	10
(五) 创立创客创新创业俱乐部.....	11
(六) 建设（河源）侨商“智造园区”.....	11
(七) 建设（深圳）侨商“智创园区”.....	12
(八) 共建“一带一路”海外产业合作园区.....	13

(九) 设立中华传统文化发展中心.....	14
八、保障措施.....	16
(一) 法律保障.....	16
(二) 政策保障.....	17
(三) 组织保障.....	20
(四) 资金保障.....	23
(五) 人才保障.....	24
(六) 宣传保障.....	25
附件一：支持及参加首届“侨交会”的单位与海内外社团名录	27
附件二：侨商智库推动“一带一路”建设行动一览表.....	31
附件三：侨商智库互访活动一览表.....	34
附件四：“创客创新创业俱乐部”会员及产品汇总.....	40
附件五：国家及地方涉侨相关法律法规一览表.....	46
附件六：国家及地方各级政府相关部门涉侨政策一览表.....	49

前 言

2015年3月28日，国家发展和改革委员会、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景和行动》中特别提到“要发挥海外侨胞以及香港、澳门特区的独特优势作用，积极参与助力‘一带一路’建设”。

丝绸之路是中国自古以来对外商贸、人文交流的陆路和海路通道的统称。党中央、国务院提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的“一带一路”战略构想，为丝绸之路沿线地区和广大居民带来了互联互通、交流共融的重大机遇，让古老的丝绸之路重新焕发出蓬勃生机。“一带一路”不仅是一个涵盖44亿人口、惠及77个国家和地区的世纪性重大决策，也是需要动员沿线国家及地区诸多有利因素才可能共襄盛举的宏大国际合作工程。

值得关注的是，“一带一路”沿线各国是华人华侨的聚集区，也是华商力量最强的区域，拥有超过4000万华侨华人，4万亿美元的华商企业资产，年经济总产值共计约2.2万亿美元。2014年10月，习近平总书记在的“一带一路”建设规划草案上批示：“要增加发挥好相关国家和地区华侨华人及我重要涉侨地方作用的内容”。已实施的“一带一路”

建设规划中也明确指出：“一带一路”沿线各国特别是东南亚国家是华侨华人的聚集地区，也是华商力量最强的区域，具有比较雄厚的经济金融实力、比较成熟的生产营销网络、比较广泛的政商人脉关系、比较牢固的中华语言文化传播平台，具有融通中外的独特优势，是助力“一带一路”建设的重要力量，在照顾华侨华人所在国舒适度的前提下，要高度重视和充分发掘华侨华人的巨大潜力，发挥华侨华人作为“一带一路”的参与者、建设者和见证者的重要作用。

由此可见，侨商正是连接中国与“一带一路”周边国家互联互通的天然桥梁和纽带，是推进“一带一路”国家战略的重要力量，他们将在“一带一路”建设中，扮演更加重要的角色，发挥独特的无可替代的重要作用。对此，国务院侨办主任裘援平 2015 年 1 月 14 日《在全国侨办主任会议上的工作报告》中提出：“为适应当前国内形势和海内外侨情的发展变化，进一步凝聚侨心、汇聚侨智、发挥侨力、维护侨益，把海外侨胞和归侨侨眷中蕴藏的宝贵资源，转化为服务党和国家内外大局、实现中华民族伟大复兴的强大正能量……积极发挥中国侨商投资企业协会的作用，加强与侨团、商会的联系交往，深入挖掘侨资侨智资源……引导侨商和专业人士参与地方建设和国家重大发展战略”。

2014 年 9 月 4 日成立的深圳市侨商智库研究院（以下简称“侨商智库”）是在深圳市人民政府侨务办公室的大力支

持下，由深圳市汕头商会发起，并与海内外其它 8 家友好华人华侨侨商商协会及社团组织共同创办的高端人才思想库。侨商智库作为一个国际性、非营利性、非官方的民间新型智库，是贯彻落实“一带一路”国家战略，也是顺应深圳规划建设 21 世纪海上丝绸之路桥头堡策略应运而生、顺势而为的时代产物，它以“侨商”为主体，集聚海内外高端人才，包括归侨侨眷、华人华侨、港澳人士、留学归国人员以及爱侨涉侨人士，以密集的侨资侨智，既服务于华人华侨及侨商企业发展，也服务于整个国家经济和社会建设。

新的历史时期，深圳要继续发挥经济特区先行先试的作用，作为深圳也是国内首个涉侨的民间智库，侨商智库理应勇立潮头、敢于担当，充分发扬“敢为天下先”的精神，积极行动起来，引领侨商在实施“一带一路”国家战略中发挥突出作用，成为推动“一带一路”沿线国家实现与我国发展战略相互联通与相互对接的排头兵和主力军。

基于此，2015 年 3 月，侨商智库成立课题组，开展了深圳市侨商智库推进“一带一路”建设策略的研究。课题组先后赴深圳市委统战部、深圳市侨办、深圳市侨联、深圳市外事办、广东省侨办、广东省侨联、国侨办、中国侨联等各级政府部门和人民团体进行调研，同时与国内外数十家华人华侨侨商商协会及社团进行充分研讨。经过近 3 个月的讨论和研究，形成了《深圳市侨商智库助推“一带一路”建设策略

研究及行动方案》。

一、时代背景

当前，我国发展的内外部环境正发生深刻变化。纵观全球，世界经济总体复苏的疲弱态势短期内难有根本改观，国际政治经济格局和力量对比深刻调整，国际安全形势复杂多变，经济全球化和政治多极化在曲折中发展，全球治理体系面临新变革，国家间相互依存、利益交融加深。从国内看，我国经济发展处于增速换档期、结构调整期和前期刺激政策消化期三期叠加阶段，经济下行新常态已然显现，全面深化改革处于攻坚期和深水区。面对纷繁复杂的国际国内局面，2013年党中央、国务院提出了构建“丝绸之路经济带”和21世纪“海上丝绸之路”的宏伟蓝图，主动创造和平发展、合作共赢、相互支持的外部环境和发展机遇。可以说，“一带一路”战略是今天中国对世界做出的巨大贡献和担当。无论从国际经济发展战略出发，还是从区域可持续发展看，“一带一路”都具有划时代的意义。

2015年3月28日国家发展和改革委员会、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》进一步阐明了实施“一带一路”国家战略，就是通过我国和周边国家实现政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通，构建区域利益共同体和命

运共同体，为沿线国家探寻区域一体化和区域治理机制绘制蓝图，符合各方根本利益，蕴藏着巨大的发展机遇和潜力。而为支持“一带一路”战略于近期所筹建的亚洲基础设施投资银行和丝路基金使“一带一路”建设已展现出广阔前景。这对广大侨商来说，更是难得的发展机遇，我们侨商遍布全球，实力雄厚，经济规模已达到数万亿美元之多。面对这千载难逢的发展机遇，侨商要积极有效地与“一带一路”建设有机联通和对接，发挥其在促进区域经济一体化中的重要作用，既实现服务国家发展战略，又促进自身经济转型发展。这就需要侨商以全球的视野和战略眼光，做出具有全局性、战略性、前瞻性的决策。中国特色新型智库作为从事公共政策和企业事务研究的高端人才思想库，是国家软实力的重要组成部分，也是增强国家治理体系和决策能力的重要工具，应该发挥越来越大的作用。

侨商智库是时代发展的产物，全国工商联副主席、香港中国商会主席、香港智库主席陈经纬表示：“侨商智库在深圳应运而生，以改革开放最前沿的深圳为基地，具有多方面的优势，包括对我国的基本国情及经济社会的发展情况比较了解，与港澳台华人华侨联系比较密切，对充分发挥海内外同胞的积极作用具有特殊意义。”

侨商智库理事长郑汉明认为：“目前国家正处在大改革、大发展的时期，成立侨商智库能够更好地聚集侨商的智慧，

扩大侨商的视野，为推动国家实现经济转型，迈向国际化发挥作用。”侨商智库以“侨商”为主体，秉承“打造侨商第一智囊团”的宗旨，充分发挥侨商界的独特优势，汇集人才、整合资源、碰撞智慧、交流思想，旨在成为华人华侨侨商高端人才思想库，以及深圳乃至国内外民间智库的行业标杆，为推动“一带一路”国家战略的贯彻实施而发挥重要作用，为实现习近平总书记提出的“实现中华民族伟大复兴的中国梦”而做出不懈努力。

二、侨商使命

近代以来，华侨华人为开辟中华民族伟大复兴的光明前景做出重大贡献，一代又一代华侨华人，秉承中华民族优秀传统文化，发扬爱国爱乡的赤子情怀，支持中国革命、建设和改革伟大事业，在中华民族史册上写下了光辉篇章。

尤其是 20 世纪 80 年代改革开放以来，海外华人华侨是中国特色社会主义建设强大的动力源泉，是中国当代社会发展的独特宝藏，是中国实现经济腾飞的重要推动力量，而广大侨商在其中更是发挥着举足轻重的引领作用，中国改革开放的进程和经济社会发展充分证明了这一论断。

如今，在新的历史时期下，侨商同样要在巨大的机遇和挑战面前形成合力，凝聚侨力侨资侨智，肩负起新的社会责任和历史使命，成为实施“一带一路”国家战略的宣传者、

推动者、参与者和共同受益者。

(一) 以侨为桥，做“一带一路”建设宣传者

“一带一路”战略贯穿了中国一直以来倡导的“和平、发展、合作、共赢”的外交理念，中国的发展离不开世界，同样，世界的发展需要中国，侨商要“以侨为桥”，讲好中国故事，传播中国好声音，让世界了解真实的中国。在国际格局发展日益复杂化的今天，由于侨商既了解中国国情，又熟悉住在中国国情和社会经济形势，而且与当地社会有着千丝万缕的关系，因此，要充分发挥自身作为中外沟通桥梁和民间外交使者的角色优势，在国际社会通用的语境下与世界对话，向世界传递中国的资讯，积极与住在中国主流媒体、学术界、民众、政府组织以及非政府组织加强接触，有意识地通过媒体、网络、研讨会等平台，借助公共外交等方式积极引导国外媒体、智库等传播有利于中国的公共舆论，竭尽全力当好国家战略的宣传者，宣讲“一带一路”构想之意义、互利性、光辉前景等，加强国外公众对中国所倡导的“一带一路”战略构想的认同与支持，为中国提出的“一带一路”国家战略在国外落户生根增信释疑。

(二) “走出去”和“引进来”，做“一带一路”建设推动者

20世纪80年代以来，遍布世界的海外侨商在中国经济建

设、经济结构调整、创新发展以及国与国双边经贸深入合作中，发挥了重要的积极作用，为中国经济社会的快速发展立下了汗马功劳。改革开放初期，广大华人华侨和港澳同胞率先来到中国内地投资兴业，带来了国内紧缺的资金、技术、人才和先进的管理经验，同时发挥了巨大的示范效应，在中国“引进来”发展过程中扮演了极其重要的角色。

近年来，中国经济逆势增长，国内企业对外直接投资力度进一步加强，突出表现在基础设施建设相关的产业，在国内城市化与国际经济形势低迷的情况下，通过对“一带一路”沿路国家和地区实施资本输出和产能输出，既可以消化国内过剩的工业产能和资本，又有助于拉动相关新兴市场国家和欠发达国家的基础设施建设，强化对该区域的整体影响力，带动全球经济复苏增长。因此，“走出去”成为中国乃至全球负责任大国必不可少的经济发展新常态。

今天，侨商已经进入知识化、专业化、资本化的新阶段，更加有优势、有能力成为“一带一路”发展战略的强大推动者，帮助中国企业和资本在“走出去”的过程中壮大事业。侨商利用地缘、亲缘、业缘等联系，建立了跨越国界的商业联络，在资源共享方面具有独特优势。随着华人居住地的扩散，经济实力的增强，独属华人的商业网络随之建立，在“一带一路”新的契机下，侨商的角色也要发生转变，可谓既当“媒婆”，又当“接生婆”，为华人华侨与侨商企业以及我国

内地企业“引进来”与“走出去”提供全方位的服务。即是说，侨商不仅要为中国和国外企业提供信息、牵线搭桥，充当“媒婆”的角色，而且还要通过搭建华人华侨及侨商产业交易平台，充当“接生婆”的角色，实现“一带一路”沿线国家及地区与我国的产业、产品、资金、技术、人才等各种优质资源在“引进来”与“走出去”的双向联通和对接。

(三) 凝聚侨力侨资侨智，做“一带一路”建设直接参与者

时至今日，广大侨商已经拥有雄厚的产业和金融实力、全球化的生产营销网络、丰富的智力资源、广泛的政商人脉，不仅是“一带一路”建设的重要桥梁和推动者，而且还应该是践行其中的直接参与者。在中新社举办的“新世纪丝绸之路经济论坛”上，国务院侨办主任裘援平向海外华侨华人侨商发出热切邀请，希望他们积极参与到“一带一路”建设中：“如今你们已然枝繁叶茂，盛开在两条丝绸之路的每个节点上。你们了解本土也关注中国，相信你们可以也能够为‘新世纪丝绸之路’建设做出贡献”。

首先，华人华侨规模巨大，为侨商汇聚侨力提供强大后盾。据最新统计，目前海外华侨华人已超过 6000 多万人，分布在全球 198 个国家和地区，其中涉及“一带一路”的有 77 个国家和地区。（如图 1 所示）。另外，还有 3000 多万归侨侨眷生活在中国各地，有较大影响力的各类华侨华人社团

逾 2.5 万个，全球华文学校近 2 万所，数百万学生在校接受华文教育，海外华文学校教师达数十万。



图 1：华人华侨在“一带一路”沿线主要国家和地区分布图

海外侨商经过多年艰苦奋斗，现在已经高度融入居住国主流社会，投资经营的实业涉及居住国各行各业，从农牧业到制造业，从餐饮服务到金融咨询行业，与居住国各阶层民众建立起了广泛联系和深厚友谊，构建起了庞大的海外社会资源网络，这为侨商汇聚侨力，直接参与“一带一路”建设提供了强大的人力资源支持。

其次，侨商经济力量雄厚，为其汇聚侨资提供有力保障。目前，全球华商企业资产总规模约 5 万亿美元，是国际经济界一股重要力量，世界华商 500 强企业约 1/3 集中在东盟国家。改革开放以来，中国吸收的外国直接投资（FDI）中，

60%以上来自华侨华人及港澳同胞。2013年中国—东盟自贸区贸易额超过4000亿美元，升级版的规划目标是，至2020年，双边贸易额力争实现1万亿美元，新增双向投资力争实现1500亿美元。双方还将发展货币互换、建立基础设施银行、互联互通等自贸区合作。因此，侨商要汇聚侨资，充分运用自身雄厚的资金资源，自觉成为“一带一路”战略的直接参与者，在实现自身发展的同时，为促进中国与住在国合作发挥自己的优势，实现双赢、多赢与共赢。

再者，侨商智力资源丰富，为汇聚侨智提供了动力源泉。长期以来，海外华人华侨侨商的整体形象是“菜刀、剪刀、剃刀”，即从事餐饮、美发等低端服务行业，而如今他们的整体形象是“工程师、医师、会计师”（即专业性较强的高端服务行业）与“科学家、企业家、发明家”（即具有创造性、支柱性的高端产业家）。除传统的计算机、电子信息、金融等领域，他们还向新生物工程与新医药、文化创意、新能源、节能环保、新材料等技术性强、含金量高的行业迈进。

根据中国社会科学院社科文献出版社的《海外华侨华人专业人士报告（2014）》，在统计的5000万华侨华人中，专业人士数量约为400万，他们主要集中在美国（240万，含华裔）、加拿大（26万）、欧洲（80万）、新加坡（10万）、日本（9万）、澳大利亚（8万）、新西兰（6万）等国。

海外华人华侨专业人士的地域分布具有“大集中、广分

散”的特点，主要集聚在就业、教育条件优厚和商业环境活跃的城市和地区，普遍具备较高层次的知识结构和技能水平，经济实力相对较好，并且文化底蕴较为深厚。行业分布以高新技术、教育、金融等领域为主（分布情况如图2所示），他们是侨商汇聚侨智的源泉，更是中华民族人才智力资源宝库的重要组成部分，也是我国引进海外高层次人才的主力。目前中国“千人计划”引进的近3000名海外高层次人才中，94%以上是华侨华人。

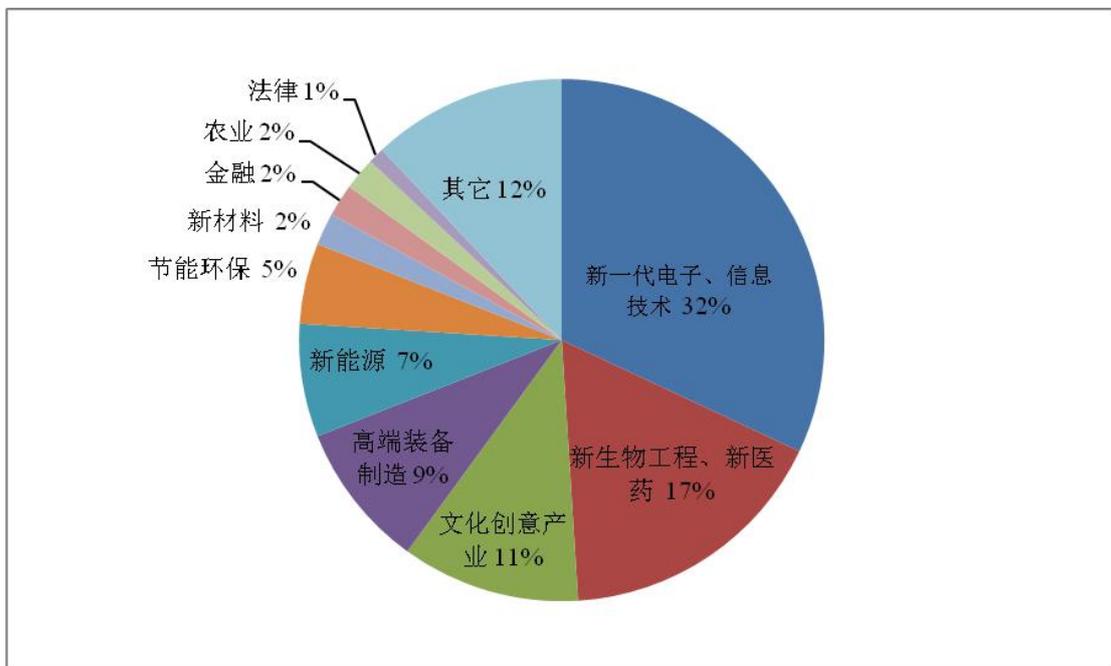


图2：海外华人华侨从事的专业工作或研究分布情况

（四）参与跨国投资与合作，做“一带一路”建设受益者

习近平总书记在3月28日博鳌亚洲论坛2015年年会开幕式发表主旨演讲时指出，“一带一路”建设不是空洞的口号，而是看得见、摸得着的实际举措，将给地区国家带来实

实在在的利益。同样道理，“一带一路”建设也将会为遍布全球特别是亚洲各国、地区的华商带来实实在在的利益。研究报告显示，未来5年，中国进口商品将超过10万亿美元，对外投资将超过5000亿美元，出境旅游人数将超过5亿人次。中国坚持与邻为善、以邻为伴，坚持睦邻、安邻、富邻，秉持亲诚惠容的理念，不断深化同周边国家的互利合作和互联互通，努力使自身更好发展以惠及周边国家。预计2011到2020年期间，东南亚地区基建投资规模将达1.5万亿美元。侨商企业与具有丰富海外工程承包经验的中国企业联合，在高铁、公路、港口建设等方面加大投入，不仅将为区域经济一体化奠定基础，同时会给企业带来长期稳定资本收益。因此，面对巨大的商机，海外侨胞和侨商企业理应通过参与“一带一路”建设，促进侨商企业自身产业的梯度转移和转型升级，推动住在国与我国在跨国投资与商贸领域的合作往来，积极参与“一带一路”有关项目的建设并从中受益。

在大时代大格局之下，广大侨商不仅要在实施“一带一路”战略中发挥自身融通中外等各种独特优势，不辱使命，成为“一带一路”建设的宣传者、推动者和直接参与者，而且还应该在建设中大显身手，大有作为，成为“一带一路”建设的共同受益者。

三、深圳市侨商智库优势

侨商智库以“侨商”为主体，以华人华侨商协会及社团组织为依托，以实证研究为主要研究方法，以“互联网+国际产业交易平台”的运作模式为智库资金来源的创新方式，以深圳为智库总部所在地，旨在汇聚全球侨力侨资侨智侨心，借力深圳区位多种叠加优势效应，打造世界侨商第一智囊团。因此，侨商智库独特优势正是体现在多元主体、研究方法、运作模式以及深圳区位等四种叠加优势效应上。

(一) 侨商智库主体优势：侨社团+侨精英

2014年11月23日成立的侨商智库是在深圳市人民政府侨务办公室的大力支持下，由深圳市汕头商会发起，并与香港中国商会、香港潮属社团总会、澳洲潮州同乡会、加拿大潮商会、欧洲华侨华人社团联合会、泰国华人青年商会、深圳市侨商国际联合会等8家海内外知名社团组织共同创办的集结侨社团、汇聚侨精英的高端人才思想库。侨商智库主体包括华人华侨侨商精英及其所在商协会以及社团，享有独特的“侨”资源与“侨”优势。

首先，侨商智库以华侨华人商协会及社团为依托，充分发挥“侨”商协会及社团的桥梁联通、感情联络、社会动员、资源整合、公共外交等功能与作用。目前，侨商智库创办方为深圳汕头商会等8家友好的华侨华人商协会及社团，与其

有工作往来的海内外华侨华人商协会及社团超过 600 家，与之有密切友好关系的海内外华侨华人商协会及社团 200 多家（详见附件一）。以华人华侨及侨商为主体的各类商协会及社团是海内外侨商聚集合作的重要载体，也是服务和团结海内外侨商的重要力量，它不仅在侨商经济中扮演着重要角色，也在推动中外经济合作与交流，尤其是在“走出去、引进来”的双向联通和对接方面具有独特功能，在“一带一路”国家战略推进过程中将可以大有作为。

其次，侨商智库以“侨商”为主体，集聚海内外华人华侨精英。侨商智库以密集的侨力侨资侨智充分发挥侨商界的独特优势，既服务于华人华侨及侨商企业发展，为侨商问题提供政策建议和制度解决方案，也服务于国家经济和社会建设，并为政府组织机构提供有效的决策辅助。

深圳作为“中国的南大门”，毗邻香港，深港合作逐步加深。改革开放 30 年以来，吸引了大量的华人华侨前来投资发展。深圳是全国和广东省重点侨乡之一，归侨侨眷和海外侨胞众多。据统计，目前有归侨侨眷 50 多万，深圳籍海外侨胞约 50 万，旅居在 50 多个国家，深圳籍的港澳同胞超过 50 万。其中，华人侨商、港澳同胞在深圳市投资的企业近 5 万家，占深圳外资企业的 76%以上。丰富的华人华侨资源一直以来都是深圳市经济社会发展的重要力量，也是深圳建设 21 世纪海上丝绸之路的独特资源与优势。可以说，侨

商是中国现代化进程中非常宝贵的资源，中国因为有侨商而更加精彩。

侨商智库结盟海内外涉侨商协会及社团，汇聚全球侨商领袖和华人华侨精英，并借助他们独特优势与社会影响力，引领侨商智库向高端化发展。

(二) 研究方法优势：实证研究为主，其他研究方法相辅

侨商智库科研课题以实证研究方法为主，其他理论研究方法相辅，这既是它的特点之一，也是其独特优势中不可或缺的组成部分。

作为以侨商为主体的民间智库，侨商智库专注于全球华人华侨及侨商事业研究，尤其致力于为侨商发展以及参与国家战略等问题提供政策建议和决策咨询。因此，侨商智库研究课题首先要面向和立足现实问题，比如侨商面对当今世界经济危机，应如何走出困境？侨商在国内投资如何走上产业链高端？特别是在当下，侨商应如何顺应时代召唤，积极推动和参与国家“一带一路”建设并从中获得收益、成就自我？正如中央政策研究室原副主任、中国国际经济交流中心常务副理事长、侨商智库顾问委员会主任郑新立所指出的，侨商智库近期重点研究课题可集中在以下几个方面：

第一，研究如何为中国企业走出去提供全方位服务；第二，研究如何利用全球的人才，为我们建设创新型国家提供

服务；第三，研究如何为建设丝绸之路经济带和海上丝绸之路服务；第四，研究如何进一步扩大国内的投资，特别是服务业的投资；第五，研究如何办好华人华侨产业合作试验区；第六，研究如何加强海外华人华侨的合作，维护华人华侨在各个国家的权益等问题。

破解上述若干问题，需要运用实证研究的方法，在获取宝贵一手材料基础上提出破解问题的策略与方法。即将于2015年8月12-14日在深圳会展中心举办的“侨交会”是侨商智库第一个实证研究的课题。“侨交会”是在当前全球经济一体化和国家“一带一路”战略下，由侨商智库发起的全球华人华侨产业投资与合作展会，目的在于探索各界侨商和国内企业如何搭建起“走出去、引进来”的通道、平台及其对接机制。首届“侨交会”将集中海内外600多个华人华侨社团、商会或协会作为主办、协办和支持单位，发动全球各行业的华人华侨侨商企业参加，旨在打造一个跨国投资与合作的专业平台，助推中国企业走向世界，与各国侨界、商界紧密接触，实现多方共赢。目前，“侨交会”发起单位已注资1亿元成立了相关投资公司，并启动“侨交会”的运作。

可见，侨商智库通过“侨交会”作实证课题研究，意义重大。侨商的大胆实践活动和专家学者的课题研究相结合，能发挥更大的优势，使研究成果更具有客观性、科学性和可操作性。

(三) 运作模式优势：创新资金来源方式，培育智库造血功能

在当下政府大力倡导建设中国新型智库的新形势下，孵化“智慧”、创新发展模式成为智库首要任务。对于自筹资金的民间智库来说，要获得充足的可持续发展资金，必须突破以往民间智库依靠企业捐赠、社会捐助或政府购买等固有的资金筹集方式，主动创新资金新来源及其新的运作模式。

共建“一带一路”战略旨在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，推动沿线各国实现经济政策协调，开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域利益共同体和命运共同体。“一带一路”建设的提出，为沿线侨商提供了巨大商机，侨商智库作为凝聚侨智、孵化“智慧”、生产金点子的高端思想库，无疑也从这一国家战略中捕捉到了前所未有的新机遇。“一带一路”战略倡导我国与沿线国家及地区通过“走出去、引进来”的方式实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，但是，怎样使产业、项目、产品、资金、技术、人才等各种优质资源实现双向联通和有效落地对接？比如有的国内企业在境外投资出现了“水土不服”的情况，他们对投资国的法律制度、政策环境、人文历史、风俗习惯等了解不足或认识不深，导致在“走出去”的道路上出现种种困境；同样的，有的侨商长期生长于住在国，

对国内投资环境、法律政策制度等不够熟悉，在“引进来”的过程中走了不少弯路。可见，如何“走出去、引进来”，实现各种优质资源的双向联通和有效落地，这中间必须有相应的交流平台和对接机制。因此，为了推动侨商智慧产业有效落地，促进侨商与国内企业资本和产业的联动与有效对接，达到“以虚带实，以实促虚”的良性循环，侨商智库在2014年11月成立之时，便大胆地不失时机地推出它第一个重大实证研究课题——“侨交会”，并以之为引擎，研究如何打造一个“互联网+永不落幕国际产业交易平台”。

“侨交会”是在国家提出建设“一带一路”构想背景下，由侨商智库发起的交易盛会，目的在于通过国际性专业交易平台，汇聚商机，服务全球侨商企业以及国内企业对项目、资金、技术、人才的需求。一方面，为国内企业提供“走出去”的商业渠道和解决方案；另一方面，为海外侨商在此平台把握国内商机，赢得“走进来”的中国机遇。与此同时，借助侨商智库国际民间交流中心，汇聚海内外高端人脉，收集各方资讯，集合华人华侨精英智慧，对全球优势商务项目和资本进行整合与对接，为亟待寻求各种发展机会的海内外企业搭建一个可信高效、互联互通、持续不间断、2天展会享受365天服务的“互联网+永不落幕国际产业交易平台”。

侨商智库以“侨交会”作为首个实证研究课题，研究目的在于打造一个“互联网+国际产业交易平台”，并通过其市

场参与和运营，有效地把智库研究成果转化为生产力，以获取充足的运作资金，反哺智库的建设与可持续发展，即通过培育智库的自我造血功能，为智库建设及其未来发展提供资金保障。这是对以往民间智库资金运作模式的创新，也是为中国新型民间智库的可持续发展探索新的路径。由此可见，侨商智库勇于创新，敢于先行先试。

(四) 区位叠加效应优势：特区+桥头堡+大湾区+自贸区

当前，侨商智库所在地是集经济特区、21世纪海上丝绸之路的支点和桥头堡、粤港澳大湾区和自贸区四种区位叠加效应优势于一身的国内最具有经济竞争力的现代化国际化创新型城市，其区位叠加优势集中体现为以下四个方面。



图 3：侨商智库区位叠加效应优势图

第一，深圳是我国四大经济特区之首，是改革开放的最前沿阵地，享有地理和政策等多方面的特区优势。

从地理位置上看，深圳毗邻香港，地处珠三角最富裕的腹地，面向浩瀚的太平洋，具有得天独厚的海港优势，可谓俯瞰广远、吞吐万汇、处势不凡。另一方面，深圳作为经济特区享有一系列经济社会发展的优惠政策，在改革开放和全球经济一体化背景下，深圳成为当今世界上发展最快最成功、中国经济最发达的城市之一，人均 GDP 居全国大中城市第一，并且在 2014 年中国城市综合经济竞争力指数排名中首次超越香港，成为中国最具有竞争力的城市。正是得益于国家改革开放和特区的优惠政策，承载历史使命的深圳，在过去 30 多年里，创造了全球经济社会发展史上的奇迹。

第二，深圳是“21 世纪海上丝绸之路”的重要支点城市，具有桥头堡的优势与作用。

深圳作为“海上丝绸之路”八个战略支点城市之一，是中国与世界交往的主要门户之一，拥有现代化海陆空交通体系，是中国口岸最多和唯一拥有海陆空口岸的城市和高端制造业基地，是中国最大的港口城市与世界第三大集装箱港口以及中国第四大航空港，港口的吞吐能力、商品的供给能力和商业网络都非常发达，能为海上丝绸之路提供大量的货源，同时吸纳大量的外国商品。除此之外，深圳在其 30 公里半径范围内拥有两大国际机场（香港机场、深圳机场）和

两大世界级集装箱枢纽港（香港港、深圳港），具有深港融合圈、空港辐射圈、海港服务圈“三圈叠加”效应，具备发展现代服务业的最佳区位优势。可见，深圳应充分发挥自身优势，成为海上丝绸之路的桥头堡，并积极发挥桥头堡开放引领、创新辐射、要素集聚、互联互通、基础支撑等五大方面的优势。

第三，深圳是“粤港澳大湾区”名城，拥有国际一流“湾区经济”的显著优势。

粤港澳大湾区地处西太平洋—印度洋航线要冲，是我国综合实力最强、开放程度最高、经济最具活力的区域之一，具备成为世界一流湾区的条件。目前，这里的经济规模已经跻身世界级湾区行列。据统计，粤港澳大湾区 GDP 由 1980 年的 350 亿美元增加到 2013 年的 1.3 万亿美元，年均增长 12%，占全球经济总量的比重由 1980 年的 0.3% 增长到 2013 年的 1.75%，在世界主要湾区中的地位不断提升。

粤港澳大湾区现代产业体系发达，是全球重要的制造业基地，号称“世界工厂”，是海上丝绸之路沿线国家和地区工业制成品的重要供应地，已经形成较强的分工协作网络。湾区第三产业占比超过 60%，拥有香港、深圳等金融中心城市，吸引了 70 家世界排名前 100 位的银行。而深圳背靠珠三角，是粤港澳大湾区经济重要城市群上的璀璨明珠，正借助前海湾、深圳湾、大鹏湾、大亚湾等湾区产业集群的发展，

构建“湾区经济”。创新引领，是深圳建设湾区经济的重要优势，今天粤港澳大湾区已形成了鼓励创新的浓厚氛围，创新驱动能力突出，深圳更是以创新而谋得发展，培育出华为、中兴、比亚迪、腾讯等一批知名企业，2014年PCT国际专利申请量11639件，占国内企业和个人申请总量的48.48%，连续十一年居全国首位。可以预见，深圳作为地处粤港澳大湾区经济重要城市群上的名城，正面临重大机遇，是粤港澳大湾区赢得未来的重要优势。

第四，深圳建设前海蛇口自贸区，拥有特区中“特区”独一无二的综合叠加优势。

深圳前海蛇口片区是广东自贸试验区的重要组成部分，于2015年4月27日正式挂牌，片区位于深圳西部、珠江口东岸，毗邻港澳，地处珠三角区域发展主轴与沿海功能拓展带的十字交汇处。深圳前海蛇口自贸区的定位非常明确，就是要借助深圳市场化、法治化和国际化的优势与经验，发挥21世纪海上丝绸之路战略支点作用。整合深港两地资源，集聚全球高端要素，重点发展金融、现代物流、信息服务、科技服务及专业服务、港口服务、航运服务和其他战略性新兴产业。推进深港经济融合发展，打造我国金融业对外开放试验示范窗口、亚太地区重要的生产性服务业中心、世界服务贸易重要基地和国际性枢纽港。

由此可见，作为广东自贸试验区的重要板块，深圳前海

蛇口片区是“一带一路”的重要战略支点，也是国家批准的深港现代服务业合作平台，具有独特的政策优势和改革开放战略优势。蛇口是中国改革开放的发源地，体制机制创新的试验场，产业转型升级的先行区。前海与蛇口新老两大区域融合而成的广东自贸试验区前海蛇口片区，已然成为“特区中的特区”，它融深港合作、“21世纪海上丝绸之路桥头堡”、自贸区三大国家战略使命于一身，成为国内开放程度最高、比较优势最突出的国家战略新区之一。

概言之，深圳正是以其集“特区+桥头堡+大湾区+自贸区”四种区位和政策叠加优势于一身而为广大侨商们所青睐。与此同时，深圳作为新生移民城市，带有浓郁海洋文化和移民属性赋予这个城市与生俱来的创新基因，这与侨商先辈们勇于怒海求生、敢于冒险为天下先的海洋底色极为吻合，这也是侨商智库之所以择深圳而立的缘故。侨商智库在深圳应运而生，这意味着在深圳从此拥有了一个既服务于国家“一带一路”建设，又服务于全球华人华侨与侨商的高端智库平台。

四、 指导思想与基本原则

(一) 指导思想

以科学发展观为指导，全面贯彻党的十八届三中全会和四中全会精神，积极推动和实施“一带一路”国家战略，以

华人华侨商协会及社团为依托，以“侨商”为主体，集聚海内外高端人才，整合全球侨力侨资侨智。以“侨、实、网”为发展战略，以“新、专、优”为发展战术，以构建一个结构合理、运作规范、作用独特、功能显现、科学的、系统的、创新的、可持续发展的新型民间智库为重点发展方向，以搭建一个经济、商贸、人才、学术、文化交流的跨国性民间交流与研究平台为重点目标。

侨商智库将充分发挥“侨、实、网”的独特优势，其中，“侨”指的是侨商智库要突出侨的特色，服务对象要紧紧围绕侨字，为侨服务，为华侨华人侨商的事业发展服务，为侨乡服务；“实”指的是侨商智库的研究课题要突出现实问题，要重点关怀和侧重解决华侨华人侨商面临的亟需解决的各种困境和现实问题；“网”指的是侨商智库要发挥小机构、大网络的特色和作用，不仅要借用全球华侨华人华商的商协会及社团的网络，而且还要借用与各国政府、国内外高等学校、研究机构、企业与社会团体建立的国际化关系与资源网络，为课题研究提供选题，为研究成果找到应用的用户。与此同时，严格按照“新、专、优”的标准抓好工作落实。其中，“新”是指具有创新的特点，“专”是指要足够专业，“优”是指研究成果要优质。

总的来说，要不断开拓进取，引领潮流，为我国及“一带一路”沿线国家侨商和企业研究如何有效地搭建起“走出

去、引进来”的双向对接通道和国际民间交流与研究平台，将侨商智库建设成为世界“侨商第一智囊团”，助推深圳经济转型升级和打造 21 世纪海上丝绸之路枢纽城市，助力国家实现“一带一路”建设的愿景。

(二) 基本原则

1、以侨为桥、合作共赢原则

紧密围绕建设“一带一路”国家战略以及实现中华民族伟大复兴的中国梦，以侨为桥，充分发挥侨商的独特优势，突出“侨”品牌，彰显“商”特色，肩负“以侨情连接世界、以侨智推动未来”的使命，以打造世界“侨商第一智囊团”的非凡气魄，汇集侨力侨资侨智，通过“走出去、引进来”的双向服务，促进“一带一路”沿线华人华侨产业、资金、项目、人才、技术与国内需求方进行有效对接，分享商机，互相支持，合作共赢，共同推动全球侨商和国内企业在新时期谋求新发展的新契机。

2、商会主办、政府指导原则

侨商智库是深圳市汕头商会发起，由与之友好的 8 家海内外知名商会组织共同创办的以侨商为主体的人才思想库。因此，要坚持以华人华侨商协会为依托，汇聚全球侨商领袖和华人华侨精英，结盟海内外涉侨商协会及社团，并借助其

国际与社会影响力，引领侨商智库向高端化发展。与此同时，要坚持在国侨办、中国侨联、广东省侨办、深圳市统战部、深圳市侨办、深圳市侨联、深圳市外事办等各级涉侨政府部门和人民团体的指导下，专注于华人华侨事业，积极参与“一带一路”沿线国家经贸合作、产业投资、金融管理、科技和教育、文化交流等领域的研究工作，为海内外侨商“走出去、引进来”搭建通道和平台。

3、先行先试、开拓创新原则

发挥深圳特区敢为天下先和侨商开拓创新的精神，为探索新型智库运作模式开辟新路。侨商智库坚持先行先试，勇于开拓创新，重视研究课题的创新性和研究成果的社会影响力，以“侨交会”为首个实证研究课题，旨在通过“侨交会”及侨商智库国际民间交流中心线下线上商机的对接，以及相关科研成果所产生的经济效益反哺智库的建设及其课题研究，培育智库的自我造血功能，这是对以往民间智库资金运作模式的创新，也是为中国新型智库的可持续发展探索新的路径。

4、统筹安排、分步实施原则

按照“统筹安排、重点先行、分步实施”的原则，高屋建瓴，统筹兼顾，全面开展打造侨商高峰论坛、“侨交会”、

国际民间交流中心、侨商智慧园、创客创新创业俱乐部、国际投资基金六个立足点和一个“平台”的研究工作。在全面研究如何进行“六个立足点”和“一个平台”构建工作的同时，按照智库建设的内在发展逻辑和总体规划，做到有序推进，重点突破。通过构筑理论支撑、引爆源动力、建设资源渠道、培育孵化器、创制驱动器以及设置助推器六个立足点的分步实施与协同发展，研究构建“互联网+永不落幕的国际产业交易平台”。

5、立足深圳、面向世界原则

立足深圳的区位优势，深圳作为中国改革开放的前沿阵地，在“一带一路”国家战略的规划上占据优势，是21世纪海上丝绸之路的桥头堡与重要支点城市，也是中国高新技术产业以及高端制造业具有领先优势的创新型城市，区位优势再加上特区、自贸区等多种政策叠加优势，使深圳成为当下国内最有竞争力的城市，深圳第六次党代会更是提出了在5年内将深圳建成现代化国际化创新型城市的奋斗目标。因此，要立足深圳的区位优势和侨商的历史使命，面向世界，以侨带路，引领侨商在“一带一路”建设中扮演重要角色，促进国内企业与沿线国家华侨华人侨商企业贸易畅通、资金融通、人心相通、人才与技术流通。

五、发展定位与发展规划

(一) 发展定位

侨商智库作为华人华侨高端人才思想库，是国际性、非营利性、民间的独立新型智库，以“打造国际侨商第一智囊团”为宗旨。

侨商智库以“侨商”为主体，集聚海内外高端人才，坚持以实证研究为主、相关理论研究相辅的研究方法，以前瞻性、战略性、国际性的视野，既致力于华人华侨华商事业发展研究，又致力于整个国家经济和社会建设的研究。可以说，侨商智库汇集人才、整合资源、促进交流、发挥侨商独特优势、以知行合一的方式产生实际的效益，专注于实证研究并出产高端思想产品和理论成果，一方面为侨商发展提供专业咨询服务，另一方面为政府及企业提供有效决策参考和决策依据，以形成高端品牌效应和强大的社会影响力，为成就世界侨商第一智库而不懈努力。

(二) 发展规划

1、近期规划

第一，进行智库内部治理结构的建设。在组织架构方面，智库重点加强课题研究中心、市场调查中心、行政中心以及理事基金会等部门的构建，用3-5年时间把侨商智库建设成

为结构合理、运作规范、作用独特、功能显现的新型侨商民间智库。

第二，建设一批智库课题调研基地，为立足和关注侨商现实问题提供条件。侨商智库以8家主办商协会以及海内外其它友好商协会及社团为依托，有计划地在国内外建立一批课题调研基地，为智库进行华侨华人华商相关研究以及助力侨商参与“一带一路”建设提供有重大现实意义和学术价值的选题。目前，侨商智库可利用自身的“侨”优势，在5年内逐步建立其以珠三角、港澳、粤东等“侨”资源丰富的地区为中心、再辐射到东南亚以及世界各地的调研基地网络，为智库开展课题研究，立足和关怀华人华侨华商现实问题提供条件和保障。

第三，以打造六个立足点为抓手，构建“互联网+”的永不落幕国际产业交易平台。以高峰论坛为理论支撑，以“侨交会”为引擎，以国际民间交流中心为资源渠道，以创客创新创业俱乐部为驱动器，以侨商“智慧园”为孵化器，以国际投资基金为助推器，打造“互联网+的永不落幕国际产业交易平台”，智库对其提供持续性的专业指导与服务，并力争在3-5年内产生一定经济效益和社会效益，探索民间智库发展的创新模式。一方面，为中国特色新型智库发展开辟新的资金来源渠道，培育智库自我造血功能；另一方面，形成一定的品牌效应，增强侨商智库在侨界和社会的影响力。

2、中期规划

第一，推动实证课题和政策研究，形成一批标志性研究成果。侨商智库是响应国家建设中国特色新型智库号召，贯彻实施“一带一路”战略顺势而为的产物，既专注于全球华人华侨华商事业的研究，为他们参与“一带一路”建设提供政策建议和咨询服务，也致力于服务整个国家经济和社会建设，为政府以及企业“走出去”和“引进来”提供有效的决策依据。因此，侨商智库要站在时代的前沿，与时俱进开发现实中亟需解决的课题，同时借力侨商智库国际民间交流中心和侨商智库创客创新创业俱乐部，整合学术资源，形成研究团队，通过不同的学科视角，专门探讨全球华人华侨华商参与中国建设，尤其是在推动“一带一路”建设中出现的各种问题，并通过研究团队的共同努力，形成一系列标志性研究成果。例如，经过5-10年的探索运作，“侨交会”将产生海量商机以及巨大经济效益，作为侨商智库首个实证研究课题，“侨交会”成为探索中国特色新型智库发展创新模式的标志性研究成果。

第二，拟用10年时间重点研究建设侨商“智慧园”和“一带一路”海外产业合作园区。侨商“智慧园”为一园两区，包括侨商“智创园区”与侨商“智造园区”两大组成部分，分别承载科研成果、文化创意、发明创造、创客创新创业的产业孵化与“侨交会”项目落地的对接生产。其中，侨

商“智创园区”计划落户深圳，成为侨商智库致力于智慧创造与科技创新的核心部门所在地；而侨商“智造园区”作为重点搭建与“侨交会”落地项目进行无缝对接的实体生产制造园区，现已落地河源高新技术开发区。未来的侨商“智造园区”将打造成为由产业园、住宅区和公共建筑设施共同组成的，以产业为主体，同时配套各种软件和硬件设施的现代化工业园区，它同时也将成为“互联网+国际产业交易平台”线上项目落地线下园区生产的承接载体，促使企业实现可持续发展。而配套分布在“一带一路”沿线国家的海外产业合作园区则由国际投资基金参与投资建立或提供管理服务，是专门为国内企业及其项目在沿线国家落地对接的孵化与生产园区，旨在助力国内过剩的产能及资本“走出去”，达到资本与产能双输出。

第三，发展和签约一批战略合作伙伴，推动与世界各地社会组织、高校、科研机构等的产学研融合。用10年时间，与国内外商协会及社团、高校、科研机构以及各地政府相关部门建立战略合作伙伴关系，在原来海内外调研基地网络基础上形成全球性的研究资源网络体系，实现侨商智库与高校资源和社会资源的对接，推动智产学研融合。

3、远期规划

经过数十年的努力研究和发展，侨商智库将成为海内外

侨界负有盛名的生产高质量思想产品和研究成果的民间高端智库，“侨交会”与国际民间交流中心线下与线上两种资源流通及配置方式相得益彰，共同创造构建“互联网+全球华人华侨华商永不落幕国际产业交易平台”的奇迹，智库在此过程中持续提供专业的指导与服务，着力通过各种商情服务以及项目落地对接服务获得巨大经济效益，从而为智库建设及课题研究提供源源不断的资金支持，促使一种具有自我造血功能的中国民间智库发展创新模式获取成功。

与此同时，“一带一路”沿线侨商及国内企业各种高新与新兴产业和优质项目落地河源侨商“智造园区”，一个专门促使科学技术转化为生产力，实现产业化、产能化的巨大产业孵化器成为侨商智库又一大实证研究成果；而深圳侨商“智创园区”则因汇聚国内外智库聚集区、世界创客创新创业聚集区、文化创意产业聚集区、国际投资基金中心以及国际博士联合会成果交流转化基地等而成为名副其实的“智慧与创新之园”。侨商智库因其享誉海内外的品牌效应和巨大社会影响力而继续谱写国际侨商第一智囊团的乐章。

六、重点发展策略

侨商智库的首个实证研究课题“侨交会”旨在创建一个永不落幕的国际产业交易平台，这是一个庞大的系统工程，是“互联网+”商业和商机有机结合的创新运营模式，六个

立足点共同组成各个环节紧密协同的一条产业链。

(一) 打造六个立足点

1、理论支撑：侨商高峰论坛

侨商智库通过定期举办侨商高峰论坛，汇聚侨智，为实证研究课题提供理论指导，为科技转化为生产力提供理论支持，为各种产业、项目“走出去、引进来”提供方法指引和决策依据。

2014年11月23日，首届侨商智库高峰论坛主题聚焦侨商智库成立意义、角色定位、运作模式、扩大影响力以及发展方向等题域。广东省人民政府侨务办公室副主任郑建民、深圳市委统战部副部长、归国华侨联合会主席、侨务办公室负责人马勇智，暨南大学华侨华人研究院副院长张应龙，厦门大学东南亚研究中心主任王勤，中国法学会港澳研究中心主任陈咏华，广东省人民政府侨务办公室副主任郑建民分别就侨商智库地位和侨商企业服务、侨商在中国改革开放中的贡献、东亚区域经济整合与华商、侨商智库的国际影响力以及侨商智库的发展方向等问题各抒己见，献言献智，为侨商智库发展定位、研究重点以及未来建设提供了理论指导。《深圳特区报》、《南方日报》、中新社广东分社、中国新闻网等100多家媒体对此次高峰论坛进行广泛而深度的报道，迅速扩大论坛的辐射范围和传播效应，彰显了首届侨商智库高峰

论坛的影响力。

秉承“以侨情连接世界，以侨智崛起世界”的使命，第二届侨商智库高峰论坛将于2015年8月12-14日“侨交会”期间举办，这将又是一场汇集人才、交流思想、碰撞智慧，为侨商们提供发展策略的思想盛宴。第二届侨商智库高峰论坛基本情况如下：

(1) 主题：联侨强商，互动共赢，助推“一带一路”。

(2) 主讲嘉宾及其主旨发言：全国工商联副主席、侨商智库荣誉院长、“侨交会”组委会主席陈经纬做题为《华商合力，助推“一带一路”国家战略》的主旨发言；

(3) 演讲嘉宾及其分论题：中国侨联副主席乔卫将做题为《“一带一路”建设推动各国合作共赢，也为华侨华人提供发展新机遇》的主题报告；中央政策研究室原副主任、中国国际经济交流中心常务副理事长、侨商智库荣誉院长、顾问委员会主任郑新立将做题为《国内企业如何抢抓“一带一路”机遇，获取新的发展空间》的专题报告；渤海商品交易所董事长阎东升将做题为《世界现代现货交易制度创始者——渤海商品交易所经典案例介绍》的主题发言。

(4) 受邀出席第二届侨商智库高峰论坛的各级政府相关部门领导及嘉宾如下：

各级相关政府部门领导：国务院侨务办公室、中华归国华侨联合会领导，广东省人民政府、省侨办、省侨联领导，

深圳市人民政府、侨办、侨联领导以及省直部门领导、本省相关地市领导，有关单位领导等；

各高校与科研机构的专家、学者：暨南大学、厦门大学、华侨大学、汕头大学、深圳大学、中国社会科学院、广东省及深圳市社会科学院等国内外相关专家学者；

海外有关国家政要、外国驻华驻穗使领馆官员、海外社团组织、商协会首长等；

侨商智库研究院领导、客座研究员等。

与会嘉宾们将围绕第二届高峰论坛“联侨强商，互动共赢，助推‘一带一路’”的主题以及各分论题展开热烈的讨论，集聚侨智，为侨商如何在助推“一带一路”建设中把握商机、合作共赢提供有价值有影响力的思想产品。这些都将成为侨商智库这个“小机构、大平台”实施“一带一路”战略的策略研究提供了理论支撑。侨商智库高峰论坛计划每年举办1次，形成既相对独立又具有历时性的研究成果。

除此之外，第二届高峰论坛举办期间还将举行侨商智库相关研究成果的发布会，即华侨年度发展报告丛书国内首发仪式，介绍和宣传与暨南大学华侨华人研究院合作编写的华侨年度发展报告，为侨商智库在理论建设方面添砖加瓦。

事实上，侨商智库不仅通过定期举办高峰论坛的方式为实证研究课题提供理论指导，而且注重通过与高校和科研机构进行不定期的学术交流与合作活动，践行智库与高校资源

对接，推动与社会资源的产学研融合。未来侨商智库将在社团发展、侨商服务、金融资本、对外贸易与经济合作、文化交流、教育科技等方面与高校和科研机构有更多的交流与合作，为各界侨商企业和政府相关部门提供优质思想产品和有价值的决策依据。

2、源动力：中国（深圳）华人华侨产业交易会

当前，在国际金融危机的影响仍未消退、中国经济呈下行新常态的背景下，“一带一路”战略为我国经济转型升级、提高经济开放型水平创造出时代机遇。即将于8月12-14日举办的“首届中国（深圳）华人华侨产业交易会”（简称“侨交会”）正是响应“一带一路”建设号召，借力侨商资源，助力“走出去、引进来”的全球华人华侨项目与产品的展示会，也是侨商智库倾力研究打造的全球华人华侨“永不落幕的国际产业交易会”。首届“侨交会”规划如下：

（1）主题：以“跨国·合作·共赢”为主题。

（2）联合主办单位：是由侨商智库发起，联合香港中国商会、泰国中华总商会、香港潮属社团总会、澳洲潮州同乡会、加拿大潮商会、欧洲华侨华人社团联合会、俄罗斯中国和平统一促进会、西班牙巴塞罗那华人商贸总汇、匈牙利国际禅武联盟、英中经贸交流促进会、新西兰潮属社团总会、泰国华人青年商会、中外企业家联合会、深圳市侨商国际联

合会、深圳市归侨侨眷企业家联合会、深圳市汕头商会等 38 家海内外商协会及社团。

(3) 主要任务：“侨交会”作为侨商智库第一个实证研究的课题，旨在打造一个跨国投资与合作的专业平台，通过汇集全球侨商企业与国内企业对项目、资金、技术、人才的需求信息以及政府招商引资的资讯，收集整理市场商机，为项目产品的展示和对接提供服务，为中国企业“走出去”和海外侨商“引进来”的商机提供交流与落地对接服务，同时也为政府招商引资提供服务新平台。

(4) 实现目标：首届“侨交会”争取达到以下目标：协办和支持单位 100 余家，组团参展的全球华人社团和商协会 600 余家，展位 1500 个，海外投资项目（产品）10000 个以上，宣传推广的海内外主流媒体和新媒体 100 余家，参会的重量级嘉宾和专业观众分别为 1000 多位和 50000 多位(如图 4 所示)，交易额 500 亿人民币以上，线上线下项目、资金、信息对接全天候，将“侨交会”打造成一个既引领资金和项目“走出去”发展、也协助其“引进来”的永不落幕的国际产业交易平台，倾力发挥侨商独特优势，积极贯彻落实“一带一路”国家战略。

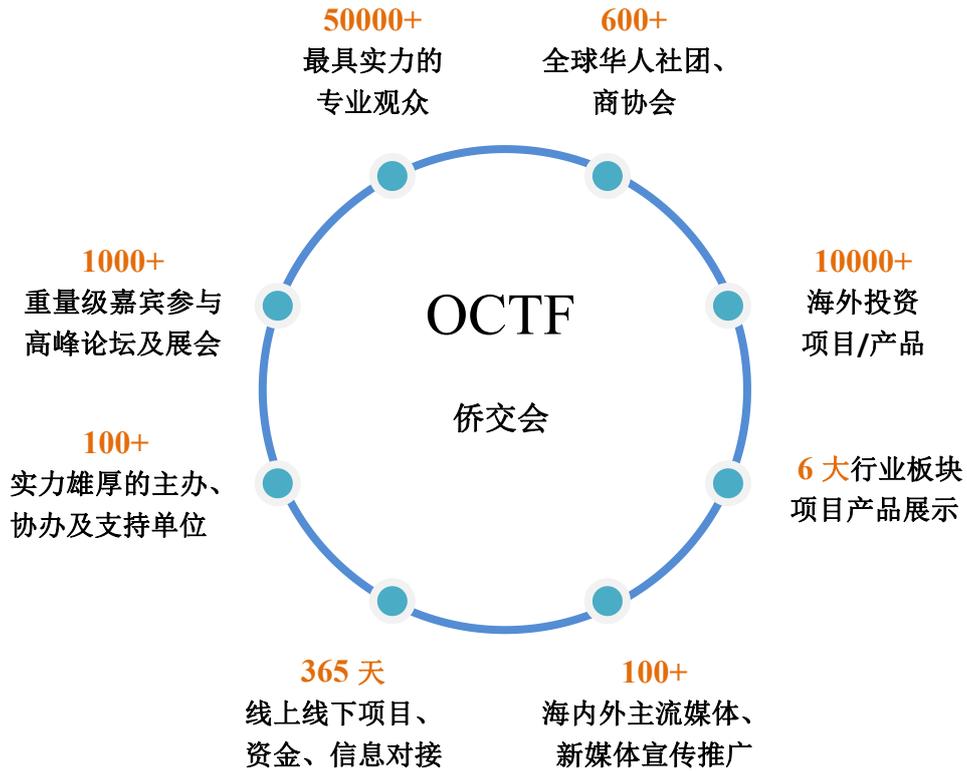


图 4：首届“侨交会”目标预期示意图

(5) 运作方式：“侨交会”将以“政府支持、商协会主办、市场运作、社会参与”的运营模式，贯彻“走出去、引进来”的战略思考，以专业化办会水平，提高其国际影响力，引领各项产业向高端化发展，并以此为契机，提升国家软环境带动硬实力，倾力打造永不落幕的产业交易大会。

第一，政府支持、商协会主办、市场运作、社会参与

呼应国家“一带一路”战略，在各级政府部门的大力支持下，运用市场经济手段，按照专业化展会模式运营“侨交会”的招展招商、宣传推介、市场开发等环节。本次“侨交会”由深圳市侨商智库广泛收集与之有战略同盟关系的海外社团需求和建议，联合香港中国商会等 38 家海内外商协会

共同发起主办的，由“侨交会”发起单位注资 1 亿元成立深圳市侨商联合投资有限公司（以下简称“侨联投公司”），全力打造一场以项目、资金、技术、人才持有者为主角的展会，为海内外参会企业及商协会创造面对面交流、洽谈、展示、合作与交易的机会。

第二，定期展会与永不落幕的电子产业交易平台相结合

侨交会将采用线上线下双向服务模式，通过定期展会与永不落幕互联网交易平台相结合，使为期 2 天的展会拓展到享有 365 天的展位与服务，实现参会企业及商协会在全球范围内各种商机的持续无缝对接。

(6) 展会规划

首届“侨交会”拟于 2015 年 8 月 12-14 日举行，预设展览面积 37500 平方米，标准展位 1500 个，拟邀请参展单位 500 家，前期投入预计约 30,000,000 人民币。设六大展区，分别为：文化旅游展区、高新科技展区、政府招商引资展区、地产展区、金融展区和特色贸易展区。如下表所示：

首届 “侨交 会”展 会内容	文化旅游展区	文化旅游、人文交流、留学投资、移民咨询服务
	高新科技展区	高新科技产品、互联网技术、成果转化、绿色低碳
	招商引资展区	能源矿产、基础设施、建筑工程开发区、创意园
	地产展区	不动产、商业地产、养老地产
	金融展区	互联网、金融、银行、保险、证券、基金
	特色贸易展区	特色产品、国际绿色食品、农副产品、水产品

截止今年 5 月初，首届“侨交会”参与联合主办及协办

的机构和社团组织已达到 197 家，其中海外 64 家，国内 133 家。已有 200 多家海内外商协会组团准备参展，预订展位达到 1200 个，目前已完成 80% 的招展工作，预计达成交易将超过 500 亿人民币。

总之，“侨交会”为各界侨商和国内企业搭建了“走出去、引进来”的双向交流通道，不仅有利于加深企业间的国际交流合作，带动国际贸易、投资、金融和高端服务业的发展，促进我国产业转型升级，而且有助于推动深圳成为“21 世纪海上丝绸之路”桥头堡，催生实体总部经济、跨国企业、世界基地和规模技术在深圳以及内地其它城市落地。毋庸置疑，“侨交会”是华人华侨、各界侨商助力“一带一路”国家建设中最前瞻的且具有战略高度和国际视野的实际行动。

3、资源渠道：侨商智库国际民间交流中心

为了加强与“一带一路”沿线国家的交流与合作，侨商智库“以侨为桥”，正在搭建一个全球化的侨商智库国际民间交流中心（以下简称“国际民间交流中心”），它以“侨交会”为引擎，将一年一度的“侨交会”线下交易平台拓展为一个超越时空的、一年 365 天可长期持续不间断运作的资源交流与合作的渠道与平台。国际民间交流中心运作如下：

(1) 宗旨：国际民间交流中心以华人侨商为纽带，以互联网、大数据为工具，汇集全球侨商、社团组织、商协会

以及国内企业与政府等相关部门的资源；促进全球经济、商贸、文化等领域的信息交流与合作；带动产业、资金、技术与人才等方面的互补与流动，发挥各方优势，实现合作、分享、共赢的战略目标。

(2) 职能：以互联网、大数据为工具，借以网罗全球商机；发起、组团参加“侨交会”；开展交流、专业培训、项目考察等活动；与海内外商协会、社团结盟，为国际产业交流平台提供持续实时的商机与信息。

(3) 搭建方式：国际民间交流中心通过与全球各地的华人华侨商协会共建民间交流分中心的形式，全球布点，完成网络的全球覆盖，其总部设在深圳，首批设立海内外分中心各 50 家，基本情况如图 5 所示。

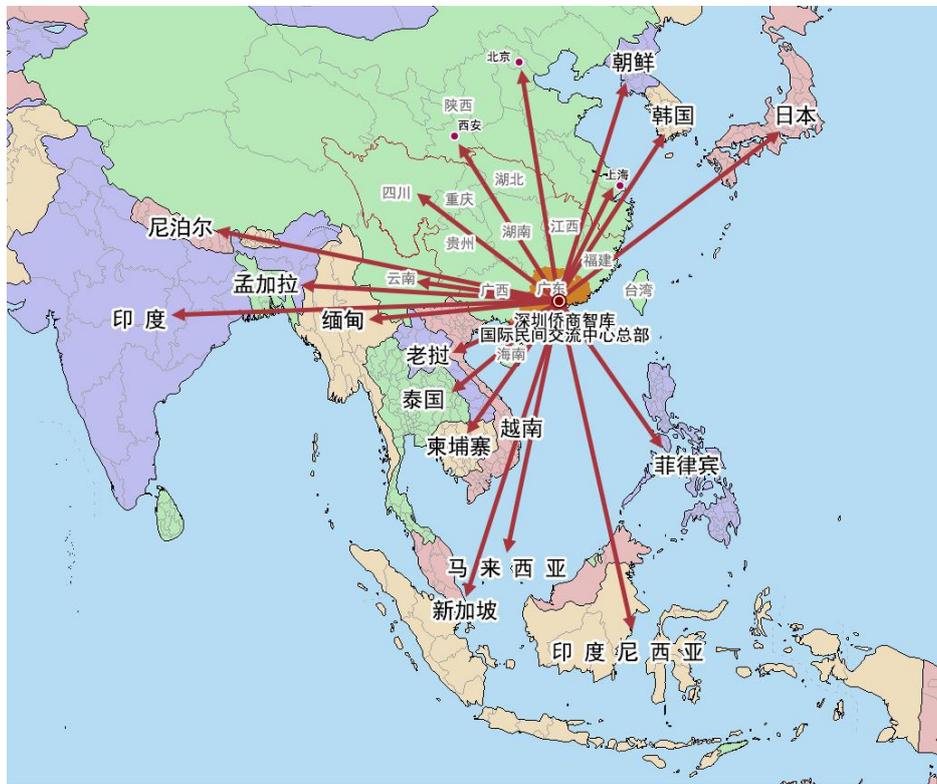


图 5：侨商智库国际民间交流中心总部与分中心分布图

深圳总部和海内外各分中心自筹经费，组建专业团队和置办办公场地、设备，负责日常事务的开展，通过中心网络服务平台及视频会议系统，进行全方位的交流与合作。

(4) 作用：促进全球经济、商贸、文化等领域广泛的交流，加强海内外社团组织间的合作往来；对接“引进来、走出去”国家战略，服务海内外机构组织；助力国家“一带一路”战略的建设。

4、孵化器：侨商“智慧园”

侨商“智慧园”是在此课题中重点研究打造的第四个立足点，它由侨商“智创园区”和侨商“智造园区”组成。侨商“智创园区”作为学术成果、科学技术、发明创造、文化创意、创客创业等创新思维迸发的载体，将落户深圳特区；侨商“智造园区”则侧重作为“侨交会”产能转移、产业转型升级项目落地对接孵化和生产的载体，将落地河源高新产业区。侨商“智慧园”汇聚了一千多名海内外博士及两岸四地多家著名高校的莘莘学子，构成庞大的“智力源”。侨商智库将凭借这源源不断的“智力源”打造侨界“智慧创新”与“智慧创造”双园区。

4.1（深圳）侨商“智创园区”

(1) 定位：（深圳）侨商“智创园区”（以下简称“智创园区”）重在智慧创新，即激发“点子创意”，是集总部、

展示、交易、研发、设计、文化、创意、商务配套于一体的全球高端创业人才驿站和智慧创新中心。“智创园区”将成为信息交流平台、文化艺术活动与交流平台、公共技术服务平台、融资变现平台、生活服务和采购平台、公共商务会展平台、知识产权保护平台、国际交流平台等资源整合与平台的搭建者，并涵盖学术、科技、文化和经济社会发展等领域研究，是名符其实的侨商“智慧库”。

(2) 布局：“智创园区”作为智慧创意的集结地以及智慧办公与智慧社区的聚集区，将落户深圳，并主要由智库大厦、国际民间交流中心、创客创新创业俱乐部、国际潮籍博士联合会成果转化基地、专家楼、国际投资基金中心以及“侨交会”展示厅等7个主体部分构成。

① 建设智库大厦，形成国际性智库聚集区

“智创园区”的智库大厦除了进驻侨商智库行政中心、课题研究中心、市场调查中心、数据中心以及理事基金会等内设部门之外，还将吸引国内外各种民间智库进驻，力争成为中外智库汇集的国际性智库聚集区。

② 成立国际民间交流中心（深圳）总部，形成国际性经贸与文化创意聚集区

“智创园区”将设立国际民间交流中心（深圳）总部，并以“侨交会”为出发点，将一年一度的“侨交会”扩展为长期、持续的交流与合作，同时通过与全球各地商协会共建

交流分中心，以促进全球经济、商贸、文化等领域的信息交流与合作，从而带动产业、资金、项目、技术与人才等资源的互补与流动，发挥各方优势，实现合作、分享、共赢战略目标。

③ 创立创客创新创业俱乐部，形成国际创客创新创业聚集区

“智创园区”成立创客创新创业俱乐部，汇集全球优秀的新型互联网及创意产业人才，形成创业者社群，将人才与项目打通，提高项目成功率及加快成长速度，为全球侨商企业增设后驱动器，注入再生新能量。

④ 建立国际潮籍博士联合会成果转化基地

国际潮籍博士联合会成果转化基地作为侨商智库又一智力支撑也规划落户“智创园区”。该联合会云集海内外数千名不同专业的博士及其丰硕科研成果，不仅为“智创园区”的智慧源泉增加海量内存，同时也加快侨商智库人才库和智力成果转化服务的建设步伐，实现人才与科研成果在供给与需求上的有效对接，有效推动智力成果市场化和产业化。

⑤ 建设专家楼，形成国际性高层次人才聚集区

“智创园区”将建设专家楼，作为侨商智库的中外专家、学者、研究员、博士以及创客居住与生活之处。同时，也为进驻“智创园区”的国内外其他民间智库的专家学者及研究人员提供公寓住所与配套生活设施。

⑥ 创设国际投资基金中心

侨商智库以“深圳市大潮汕股权投资基金有限公司”(以下简称“大潮汕基金”)为基础,在“智创园区”设立国际投资基金,对智库各板块及平台内优质的项目进行投资,其投资方向的变化反映了产业发展的需求变化;通过投资基金的运作,增加项目方与资本方的对接和磨合机会,助推项目落地与发展。

⑦ 设立“侨交会”展示厅

侨商智库拟在“智创园区”设立“侨交会”展示厅,利用图片、模型、音像、视频以及3D等超媒体技术展示华人华侨华商历史、历届“侨交会”参展企业及其产品、技术、项目等资讯以及展会盛况,旨在打造富有“侨”特色的国际展会博物馆,一方面,便于广大嘉宾和访问者了解华人华侨华商历史;另一方面,为未能在“侨交会”举办期间到会的客商们提供展会的直观视觉体验,以增进他们了解世界各地侨商企业的发展状况及其市场需求。与此同时,展示厅还设置展会服务中心,以追踪了解来访嘉宾的供求意向,并在全球招商、行业潮流、产品咨询、投资商机、形象推广、项目转化、品牌加盟等方面提供专业化服务,为永不落幕“侨交会”的有效运作提供365天的服务支持。

4.2 (河源)侨商“智造园区”

(1) 定位:河源是深圳市帮扶对口城市和承接深圳产

业转移城市，自 2013 年 11 月全省新一轮对口帮扶工作启动以来，深圳—河源在产业园区建设、交通基础设施建设、城市扩容提质“三大抓手”方面开展全方位帮扶对接，尤其产业园建设和优质项目引进是开启河源“造血”引擎的关键，两市充分利用产业互补优势，狠抓园区共建和招商引资。

作为总部设置在深圳市的侨商智库，从 2014 年成立以来，积极响应深圳市市委、市政府的号召，以发起举办“侨交会”为契机，研究如何建设侨商“智造园区”，促成了（河源）侨商“智造园区”（以下简称“智造园区”）的建设。一方面为“侨交会”的招商成果进行落地对接与转化生产落实产业园区，另一方面也为深圳与河源的“结对帮扶”探索创新的思路和方法。

具体来说，“智造园区”重在“成果落地产业化”，是把“侨交会”线上商机转化对接并最终对其落地进行服务的产业孵化器，它将作为产业转移升级的承接载体，促成“侨交会”优质项目落地到“智造园区”进行线下孵化生产，旨在促进实体经济产业化，实现企业二次创业。

“智造园区”将为参加“侨交会”的 5 万多个最具实力的专业观众、1 万多个海外投资项目/产品、6 百多个全球华人社团、商协会提供最佳投资地。

(2) 区位优势：“智造园区”选址定于河源高新技术开发区。河源地处粤东北，东江中上游，东靠梅州市，南接惠

州市，西连韶关市，北邻江西省赣州市。河源靠山近海，处于环珠江三角洲地带，距深圳 150 公里、广州 170 公里、香港不到 200 公里，实际上是内陆与沿海的结合部。这种独特的区位，既有利于接受沿海地区的经济辐射，又有利于沟通国内外大市场，它正融入“深莞惠”经济圈，将实现同城化。河源文化渊源深厚，是客家古邑、粤北侨乡。河源作为著名侨乡，有海外侨胞及祖籍河源的华人共 47 万人，主要聚居于东南亚地区和美、加、澳等国，港澳台同胞 28 万人，归侨 1.3 万人。此外，生态环境绝佳，全市森林覆盖率 72%，全国位列第 8，是全国 13 个大气环境质量达国家一类标准的城市之一；自然资源丰富，素有粤东宝库美誉。河源集交通、经济、文化、生态等各种资源优势于一身，可谓资源宝地。

(3) 投资环境：2003 年 6 月成立的河源高新技术开发区，又称深圳（河源）产业转移工业园，位于河源市区南部、东江河畔，距市区约 10 公里，京九铁路、粤赣高速、205 国道贯穿全区，区内设有客运站、货运站和高速公路出入口，区位优势，交通便利，“已融入珠三角两小时生活圈”，被视为“珠三角北大门”。河源高新技术开发区秉持“既要金山银山、又要绿水青山”的发展理念，分三期建设，其中一期以机械制造产业、五金、塑胶等产业为主；二期以电子信息产业、太阳能光伏产业为主；三期以资源特色产业、新文化产业为主。截至 2013 年，共引进工业项目 166 家，投资总

额超过 500 亿元。已形成以手机为主的电子信息、以模具为主的精密机械制造两大主导产业，以太阳能光伏、食品饮料和稀土高新材料为代表的新培育产业，以及以五金、塑胶、制衣为基础的传统产业。其中，电子信息产业，建成了华南地区唯一的国家通讯终端质量监督检验中心，形成了集生产、研发、检测、物流、销售于一体“全产业链”，被广东省政府授予“广东省手机生产基地”和“广东省手机产业集群升级示范区”。机械制造业，引进了龙记集团、港利模具等机械制造企业 17 家，是全球四大模具制造中心之一。新培育的产业，包括全球规模、技术皆第一的太阳能薄膜发电企业汉能集团，中国饮料 20 强之一的农夫山泉等一大批优秀企业。产业发展规模庞大，2013 年实现工业总产值 380 亿元，工业税收 11 亿元。

河源高新技术开发区作为中心城区生产性服务行业聚集区，成就其城市副中心的地位，是难得的投资福地。其拥有的土地储备充足、自然资源丰富、交通物流发达、工业基础厚实、人力资源富集、运营成本低廉、基础设施及配套设施完善、政策空前优惠、高新区服务周到等 9 大产业发展优势，助推企业腾飞。

(4) 项目概况：“智造园区”即河源高新技术开发区三期项目，这个园中园是发展的新高地，位于高新区南部，城市主干道高新大道横穿基地，西接国道 205，北行 10 公里可

抵达市中心，南行 380 米可进入 G35 高速收费口，交通便利。基地内拥有 64 万平米的中央公园，东面为东江及滨江绿化带，环境优美。

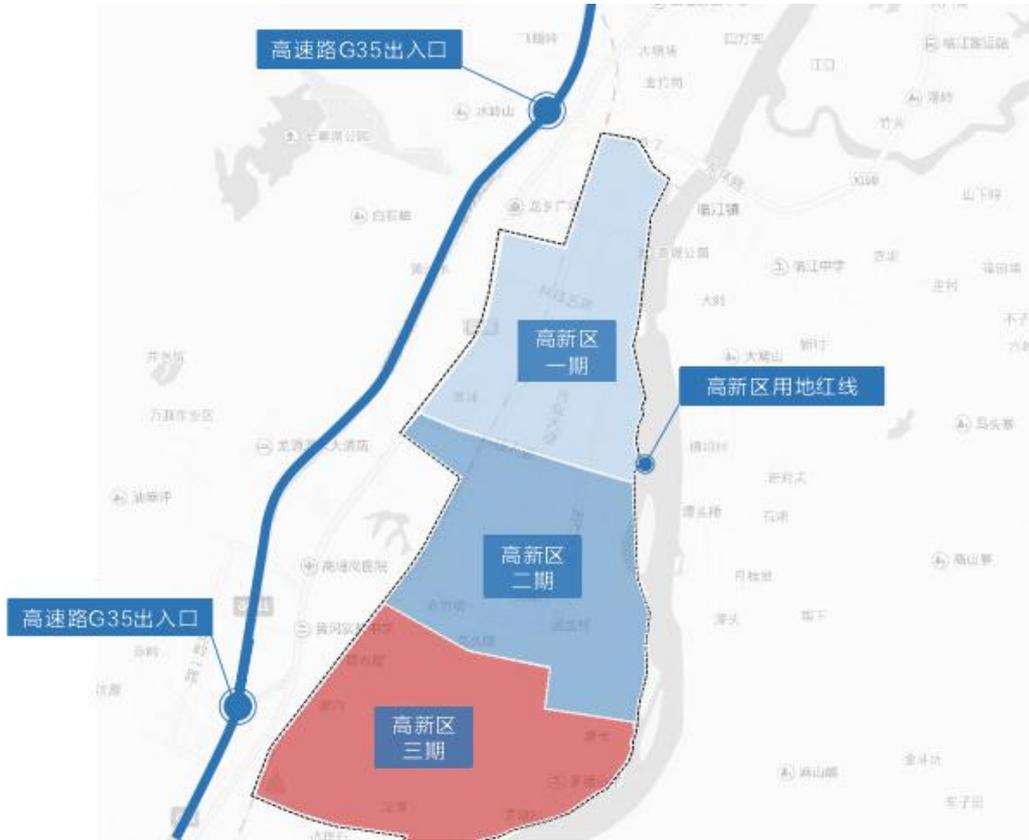


图 6: (河源)“智造园区”建设区域规划图

“智造园区”计划用地约 456 万多平方米，约合 6848 亩。“智造园区”以新能源、高端制造业、文化创意产业、养老地产、特色产品、国际绿色食品等高科技产业和新兴产业为主导，以生产性服务业为支撑，园区规划整体定位，实现产业方向、商业商务服务、人居环境配套“三位一体”的统一，努力缔造成河源高新区的发展高地。

(5) 规划展示：“智造园区”规划建成“两轴一心四区”的产城结构(如图 7 所示)。“两轴”——以高新大道为骨架，

通过城市绿化带以及沿街建筑的打造，公共构成区域的经济轴；以城市自然河流为骨架，结合城市绿化带及公园景观，共同打造体现河源生态的文化轴。“一心”——园区内高新大道和兴业大道南两大主次干道的交叉，体现其交通的核心地位，同时大片绿地的规划更为园区提供大面积的城市广场，这里是该区域的中心。“四区”——1 产业园片区+2 居住配套片区+1 中央公园。其中，产业园片区将作为整个“智造园区”的核心功能区，配建企业孵化基地、高端制造业厂区、特色产品与绿色食品园区、文化创意产业园区、展示交流中心等核心配套功能区，汇集五大洲优秀侨商产业，共同打造创新国际产业城，推动城市与园区的可持续发展；居住配套片区则提供多样化的人才公寓、居住社区以及便捷完善的配套与多层次的活动平台；中央公园为商务人士、科研人员、产业工人和当地居民提供休闲娱乐场所（如图 8 所示）。

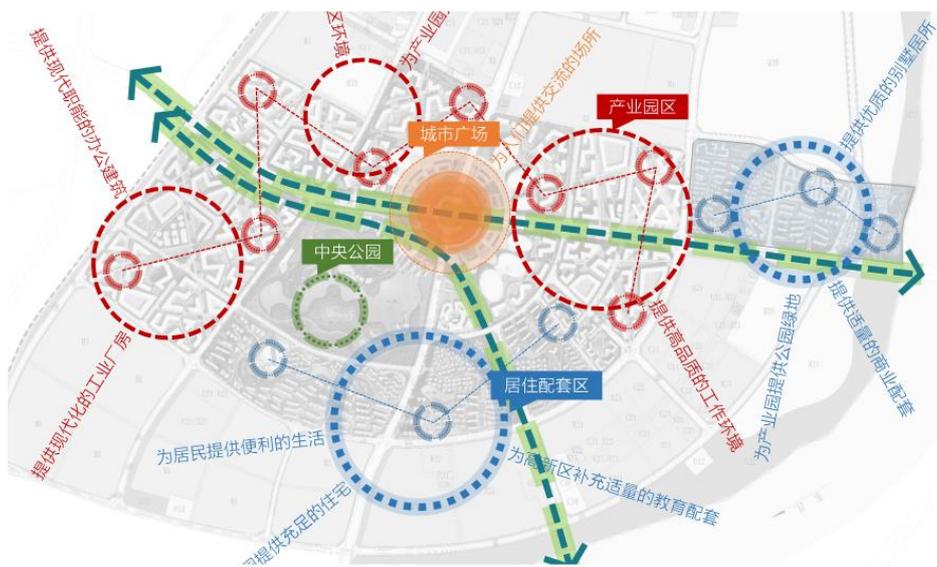


图 7：侨商“智造园区”“两轴一心四区”规划图

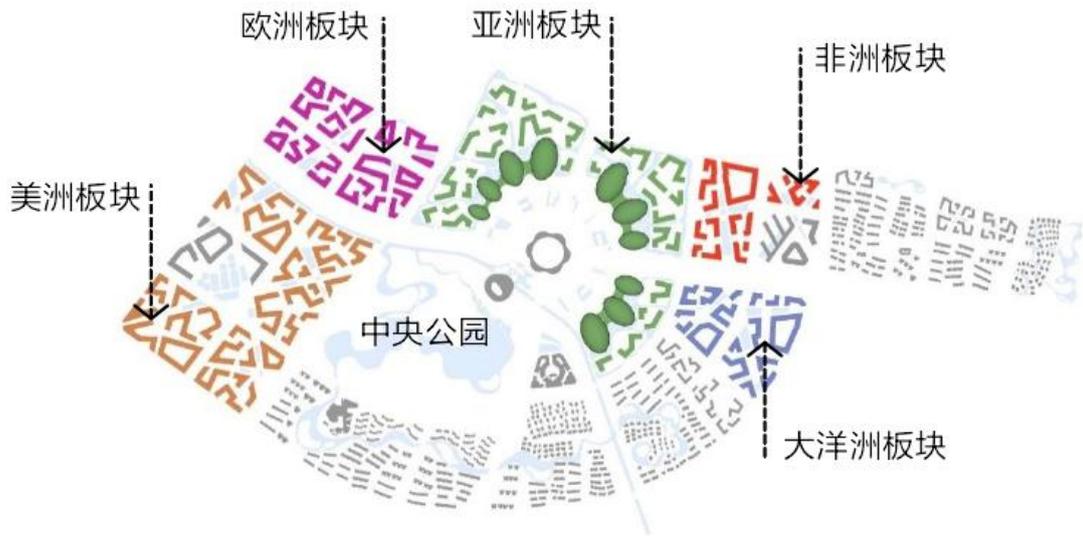


图 8: (河源)“智造园区”五大洲板块规划图

整个“智造园区”由产业园、住宅区和公建配套共同组成，以产业为主体，同时设计各种配套为产业园提供支撑，真正做到产城共融。侨商“智造园区”心系侨团，面向全球侨胞，为来自世界各地侨商精心规划片区，形塑战略合作伙伴关系，共同开创高新区新纪元。

“智造园区”将以海上丝路为主题，将中国瓷器作文化影射，用产业孵化寄美好愿望，海纳五洲华侨，致力于促成线上数据与线下项目的有效联动与对接，尤其侧重与“侨交会”对接，积极推动高新技术产业和新兴产业落地园区孵化与发展，是实施“一带一路”战略的有效举措。

5、驱动器：侨商智库创客创新创业俱乐部

(1) 创立背景：侨商智库创客创新创业俱乐部（以下简称“三创俱乐部”）是侨商智库精心打造的第五个立足点。

创客 (Maker) 是指源于兴趣爱好而将各种创意转变为现实的人。创客首先落户深圳, 不断为深圳创新驱动发展增添活力, 格外引起全国的广泛关注。新年伊始, 李克强总理探访“深圳柴火创客空间”, 3月5日, 李克强总理在十二届全国人大三次会议的政府工作报告首次指出: “众多‘创客’脱颖而出, 文化创意产业蓬勃发展。”至此“创客”一词才渐为人知。5月21日, 在深圳第六次党代会上, 中央委员、深圳市委书记马兴瑞在工作报告中提出, 深圳要走创新驱动发展道路, 誓言要把深圳建成“现代化国际化创新型城市”, 深圳正在成为世界的“创客之都”。

(2) 创立目的: 凭借前瞻眼光、创新理念和国际视野, 侨商智库于2015年春率先创立了“三创俱乐部”。“三创俱乐部”是在共青团深圳市委、深圳市学联组织和深圳市有关政府部门的支持和指导下, 依托国际潮籍博士联合会深圳成果转化基地, 以博士及专家学者、创客平台为主体, 广泛挖掘国内外优秀创新型人才, 构建一个国际性的高端人才库, 推动智力成果市场化和产业化, 加强产业、学校、科研等资源整合和跨领域合作的联合体。“三创俱乐部”旨在依托侨商智库, 放眼世界, 聚集人才, 聚焦创意, 为创客提供创新创业的广阔平台, 支持高新技术及小微企业创业与发展, 促进产业和产品的创新升级。

(3) “三创俱乐部”构成: “三创俱乐部”涵盖高端人

才库、人才产品交流平台、智力成果转化基地和创投乐园四个部分，每个部分都有各自的职责与功能。

第一，高端人才库的人才来自国际潮籍博士联合会、国际民间交流中心和高等学府三个领域：以国际潮籍博士联合会为依托，广泛联合众多海内外潮籍博士团体及专家学者；以国际民间交流中心为资源渠道，汇集全球侨商、社团组织、商协会等机构的高级专业性人才；以高等学府为战略伙伴，广泛挖掘粤、港、澳、台及京、沪高校创新型人才。“三创俱乐部”通过高端人才库联合汇聚了1千多名海内外博士及两岸四地多家著名高校莘莘学子，将其吸收为会员，汇聚庞大的“智力源”，并结合国际民间交流中心和企业的需求，实现人才供给与需求的对接。

第二，人才产品交流平台基于“侨交会”的成功打造。“侨交会”以信息、技术、资金、人脉为主角，以互联网和大数据为工具，打造全年365天的线上线下服务，为“三创俱乐部”架设“走出去”与“引进来”的桥梁，是“三创俱乐部”的一大商业支撑，为“三创俱乐部”的高端人才和产品提供一个多元化发展交流的展示平台。

第三，国际潮籍博士联合会深圳科研成果转换基地是“三创俱乐部”的又一大智力支撑。“三创俱乐部”通过该基地汇集全球专业人才的科研成果，将他们的成果转化为生产力。因此，“三创俱乐部”建设研究实验基地，为会员提

供项目工作室、实验室。更重要的是，侨商智库和经济实体合作，设立“三创俱乐部”扶助基金和孵化基金，直接对“三创俱乐部”会员在发明创造中出现的具体需求，给予帮扶，提供多方面的支持。

第四，创投乐园为大众创业、万众创新提供一个新型的模式和平台。“三创俱乐部”会员发明研究项目完成之后，经“三创俱乐部”专家委员会审定认可，可进入项目孵化基地。在此环节上，国际投资基金全方位提供孵化的支持服务，包括购买或投资研究成果，使成果转化进入产业化，提供生产园区与项目对接合作，以求达到国际投资基金、“三创俱乐部”与高端创新型人才及其项目之间的和谐互动、合作共赢。

(4) “三创俱乐部”的运营：“三创俱乐部”俱乐部包括创客、创新和创业三大要素，追求人才、产品和资金的高效结合。目前，“三创俱乐部”运营状况良好（如图9所示），已有全球多渠道的资金来源（即“三创俱乐部”扶助基金、孵化基金、国际投资基金以及天使基金等）、全球商协会社团200家（参见附件一）、优质产品400多个、企业会员近300家（参见附件五）。“俱乐部”采取与高校签订战略合作协议，与各大创客平台、创新企业和创投机构合作等方式，聚集研发团队，考察科研成果，研究市场导向，分类基金投资，孵化研究成果，以进行规模化的研发与投资生产。“三

创俱乐部”积极打造展会交流、孵化基地和天使基金“三位一体”的发展框架，以展会、论坛和沙龙等方式为创意、产品的交流提供平台，为科学研究提供实验室、工作坊和生产链，通过基金运筹、资金帮扶、众筹参股等多元方式激发创新创业的智慧和热情，实现人才聚集、创意迸发、天使投资、成果丰硕质优的有机统一。

“三创俱乐部”鼓励创客将创意转化为创新成果，支持创新成果产业化并进行自主创业，为深圳制造增效提质，也为深圳打造国际创客中心、创业之都和现代化国际化创新型城市贡献自主创新正能量，为实施“一带一路”战略提供强大的创新驱动动力。



图 9：“三创俱乐部”目前运营状况

6、助推器：国际投资基金

国际投资基金作为侨商智库打造的第六个立足点，是国际民间交流中心、“侨交会”、“智慧园”以及“一带一路”

海外产业合作园区线上线下项目落地对接与发展的润滑剂和助推器。

深圳市汕头商会作为侨商智库创立的牵头单位，以“诚信、守法、奉献、共荣”为办会宗旨；汇集商家智慧，整合名企资源；在商言商，以商强会，共创辉煌；扬善积德，奉献社会，促进发展。其会员从事多元化行业，主要分布于金融资本，房地产，黄金珠宝，酒店会展，高科技制造业，国际经贸及物流，文化创意工艺园区等行业。2014年5月20日深圳市汕头商会注册成立“深圳市大潮汕股权投资基金有限公司（简称“大潮汕基金”），作为商会的投资、融资平台。侨商智库将以“大潮汕基金”为基础，同时与“一带一路”沿线国家政府及华侨华人侨商的商协会及社团合作共建“国际投资基金”，目的在于对接“互联网+”国际产业交易平台线上的优质项目，即为“走出去”的国内企业和“引进来”的华侨华人侨商企业及其项目落地线下，提供进行孵化以及产业化生产的园区与资金保障，加速项目发展和开发成功率，共建侨商国内“智创园区”、“智造园区”以及“一带一路”海外产业园区。

侨商智库自2014年11月成立至今半年多，在其极具思想深度、家国情怀、国际视野和社会责任感的驱动之下，以“深圳特区”特有的“深圳速度”和侨商“敢为天下先”的气魄与创新意识，运筹帷幄、总揽全局、统筹安排，重点突

破，积极响应和落实“一带一路”战略，对智库展开全方位的建设工作，上述六个立足点的打造成效卓著，影响非凡。

(二) 构建一个“互联网+”的永不落幕国际产业交易平台

目前，侨商智库研究的首个实证研究课题已到了求证的阶段，正紧锣密鼓研究打造以“侨商高峰论坛”、“侨交会”、“国际民间交流中心”、“侨商智慧园”、“创客创新创业俱乐部”和国际投资基金六个立足点为主要任务，以构建一个“互联网+永不落幕国际产业交易平台”为奋斗目标，掀起了一股轰轰烈烈的华人华侨侨商积极参与推动“一带一路”建设的热潮。

“互联网+的永不落幕国际产业交易平台”概括起来就是“一个平台，两个工具，六个立足点，多方收益”，如图10所示。

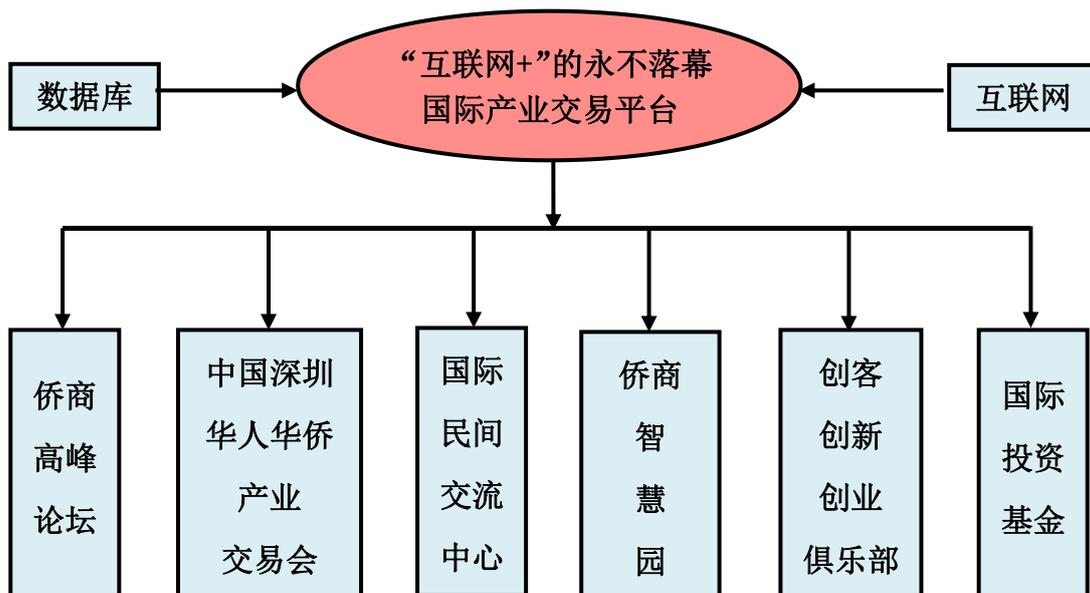


图 10：“一个平台，两个工具，六个立足点”示意图

(1) “一个平台”：“永不落幕的国际产业交易平台”是指由侨商智库发起并与各界共同建立的一个立足全球、以互联网和大数据为工具，以侨商高峰论坛、“侨交会”、国际民间交流中心、侨商“智慧园”、创客创新创业俱乐部和国际投资基金为立足点的全球商机交易平台。简单来说，可以理解为立足全球商机的类似 O2O 的交易平台（“O2O”即“线上” Online、“线下” Offline 两个英文单词第一个字母的缩写，以下简称“O2O 平台”）。

① “立足全球”的概念：“O2O 平台”的立足点是全球范围，其所拥有的资源与平台也是覆盖全球的。

② “商机”的概念，包含三个层面的内容：一是资金，即全球范围内以华人华侨作为联络纽带所汇聚的闲散资金或待投资资金资源；二是项目，即全球范围内以华人华侨作为联络纽带所汇聚的待投资项目以及政府的招商引资项目资源；三是商业机会，即全球范围内以华人华侨商协会组织为代表的商业信息持有者。

③ “O2O”的概念：指将全球线下的产业商机与互联网工具相结合，让互联网成为线下产业商机交易的前台。

④ “O2O 平台”的概念：主要是由侨商智库创立的整套支持全球产业信息交易的系统、服务体系和操作流程。

(2) “两个工具”：数据库与互联网

① “数据库”是“O2O 平台”的基础：由“O2O 平台”

所汇聚的“项目”与“资金”等商机汇聚到数据库中储存，并通过“020平台”系统进行分类、处理、使用和更新。

②“互联网”是“020平台”的实现方式：所有的商机通过互联网、视频会议的手段进行对接和沟通，利用互联网“快速、直接、高效”的，实现“020平台”的商机交流对接功能。

(3) “六个立足点”

“020平台”将借助以下六个立足点，以保证平台功能的真正落实。具体内容如下：

①“侨商高峰论坛”——理论支撑，即通过侨商高峰论坛活动，联络海内外高端人才，以密集的侨智侨力，进行涉侨前沿学术问题和前瞻现实问题的交流与讨论，借此智慧碰撞、思想交锋，为华人华侨华商事业发展问题提供理论层面的指导以及方法上的指引。

②首届“侨交会”——源动力：整个“020平台”的源动力和引爆点即2015年8月13-14日的“首届中国（深圳）华人华侨产业交易会”，并借由本次交易会的开幕，全面启动该“020平台”的各项工作。“侨交会”参展商为全球各地的华人华侨商协会及社团组织；产品为全球华人华侨商协会及社团所带来的产业项目信息和资金投资信息，同时辅以各商协会内部成员企业的代表性产品及产业链展示；买家有三种类型，第一为项目持有方：即遍布全球的、对资金有强烈

需求的项目持有方代表；第二为资金持有方：即遍布全球的社会闲散资金及待投资资金方代表；第三为信息持有方：即遍布全球的、掌握项目信息以及资金信息的信息服务商以及商协会代表及其他中介服务机构。

③ “侨商智库国际民间交流中心”——资源渠道，即国际民间交流中心作为“020平台”转化和信息采集的渠道，在整个平台网络中处于核心和枢纽地位；它通过共建的覆盖全球的国际民间交流中心将当地的项目信息及资金信息通过平台汇聚到国际民间交流中心深圳总部数据库中，并在“020平台”上进行交易意向配对；旨在通过对数据库中的数据进行采集、分类、整理、使用，并最终达成项目与资金的良性对接，成为一个365天“永不落幕”的产业交易平台；侨交会展览项目组成员在展会结束后就转为国际民间交流中心工作人员，重点跟进展会期间的商协会客户，并最终督促落实交易意向的达成。

④ 侨商“智慧园”——孵化器：是所有“020平台”由线上转化对接并最终对其落地进行服务的产业孵化器，侨商“智慧园”区由（深圳）“智创园区”与（河源）“智造园区”组成，分别作为智慧项目落地孵化与产业转型升级或项目产业化的承接载体。

⑤ “创客创新创业俱乐部”——驱动器，“三创俱乐部”汇聚创客创新创业人才，促进产业和产品的创新，扶植高新

技术及小微企业创业。

⑥ “国际投资基金”——助推器：依托海内外商协会，联合国内外侨商资本以及“一带一路”沿线国家及地区政府，共同设立国际投资基金，致力于侨商智库“智慧园”（即“智创园区”与“智造园区”双园区）以及“一带一路”海外产业园区的建设，为“O2O平台”内优质项目进行落地投资，加速项目的孵化与产业化发展。

(4) “多方受益”

① 政府层面：响应国家“一带一路”战略的号召，落实习近平主席的指示，加强全球华人华侨商协会的联系。通过“侨交会”这座桥梁加强合作，开展多层次、多渠道的沟通磋商，推动海内外侨界、商界多边关系的发展。以侨商为纽带，打造“走出去”与“引进来”的双向投资与合作平台，从而实现政府招商引资以及拓展外交层面的平台。

② 侨商智库层面：完成侨商智库首个实证研究课题。通过首届“侨交会”的成功举办，由其衍生出来的一条庞大的、系统的产业链，各环节相辅作用，成功搭建整个O2O平台体系，并对其提供持续的专业指导与服务，从而获得智库持续发展的资金，促成智库自我造血功能。

③ 商协会层面：整合全球华人华侨领域的项目及资金资源。通过促进具体项目与投资资金的对接交易，获得丰厚的资源及资金回报。

④ 项目持有方层面：对于有项目但缺乏足够资金发展的项目持有方，通过该“O2O平台”的网络覆盖，共享全球闲置资金以及待投资资金的信息资源，并最终获得投资资金，完成项目发展。

⑤ 资金持有方层面：对于有资金及有投资意向但缺乏优质投资项目的资金持有方，通过该“O2O平台”的网络覆盖，共享全球最为优质的投资项目信息，最终获得丰厚的资金投资回报。

⑥ “三创俱乐部”个体层面：对于创业人员、创业企业、创业项目而言，可以获得从创业政策、资金、场地、技术扶持等一系列的扶助与支持。

“万丈高楼平地起”，侨商智库所要研究创建的永不落幕的O2O国际产业交易平台正是通过上述“一个平台，两个工具，六个立足点”的建设来完成的。目前，六大立足点都在全面打造之中，随着首届“侨交会”的成功举办以及国际民间交流中心、“三创俱乐部”的顺利运作，海量“走出去、引进来”的产品、资金、技术、人才、信息、项目等资源将通过互联网汇聚和储存在国际产业交易大数据平台上，并通过“侨交会”和国际民间交流中心等进行项目与资金的落地对接，提供专业服务。

为了推动各种项目的有效落地与顺利合作，侨商智库将从实证视角出发，研究侨商“智慧园”创建这一宏大课题，

为“侨交会”的线下服务、国际民间交流中心的项目落地对接以及“三创俱乐部”创客们创新成果的培育、孵化与国际潮籍博士联合会深圳成果交流转化基地的高端科技成果转化成为生产力提供必要的工作载体和项目落地对接园区。

七、近期行动

(一) 发布华侨发展报告丛书之《海外潮团发展报告》

2013年深圳市汕头商会成立后不久，先后组织相关人员赴海外进行调研，力求较为全面地了解华人华侨侨商在住在国的发展现状及其参与国内建设的愿望与诉求。调研期间，海外各地很多侨领及其所在商协会、社团都表示国内应该成立一个能够汇聚全球侨力侨资侨智侨心的智库，为新时期世界各地华人华侨侨商的事业发展以及祖国建设服务。

2013年十八届三中全会提出“加强中国特色新型智库建设”的决定，2014年又恰逢国家“一带一路”战略构想的提出。侨商智库就是在上述时代背景下应运而生的，而调研期间形成的研究成果便是眼下正在完成的华侨发展报告丛书。其中，华侨发展报告丛书之《海外潮团发展报告（2015年）》将率先于第二届侨商智库高峰论坛举办当天（即2015年8月12日）公开发布，该报告主要在回顾东南亚、北美洲、欧洲、大洋洲等四大洲海外潮籍社团成立背景及其发展历程的基础上，着重分析和梳理它们的发展现状及其主要活动，

旨在揭示四大洲海外潮籍社团的主要特点及其发展趋势，有助于我们更加全面了解海外潮人移民及其社团的发展状况与发展诉求，为各级行政部门和研究单位提供重要的、有价值的决策和研究参考。8月19日，该报告也将在加拿大温哥华第十八届国际潮团联谊年会上发布，并进行海外公开发行。

责任单位：侨商智库

完成时间：2015年

(二) 成立侨商智库国际民间交流中心总部及分部

主要内容：2015年5月侨商智库在深圳召开“共建国际民间交流中心启动仪式”新闻发布会，对外宣布即将成立国际民间交流中心及分支机构，其总部设在深圳，并将在海内外各设50家分支机构，目前海外共建的分中心已有美国洛杉矶（罗省）中华总商会、加拿大深圳联谊会、英中经贸交流促进会、澳大利亚科技投资委员会、西班牙巴塞罗那华人总会等近20家，而国内的50个分中心也正在密切商谈和着手筹建之中。通过国际民间交流中心总部及其分中心的设立，形成“1+100”的联动结构，建立起国际民间信息转化、采集、储存渠道与资源合作平台。

除此之外，2015年8月国际民间交流中心将正式揭牌成立，并在现场与海内外各分支机构签约共建国际民间交流中

心平台。国际民间交流中心平台一年 365 天可长期持续不间断运作，尤其能在“侨交会”闭会期间持续开展工作，重点采集全球各分中心的商情商机，一方面与合作方共享“一带一路”沿线国家的政府治理、宏观经济政策、产业发展、法治环境、劳动力素质、文化习俗等信息，为海内外侨商提供差异化、个性化、立体化、全方位的服务，打造一个永不落幕的国际产业交易会，引领侨商推动“一带一路”建设；另一方面发挥第二外交轨道的作用，即作为民间外交渠道和窗口，为住在国涉侨人员（包括留学生）提供解决涉外问题的咨询服务，尽力为中国各驻外外事部门排忧解难。

责任单位：侨商智库国际民间交流中心

完成时间：2015 年

(三) 召开第二届侨商智库高峰论坛

主要内容：即将于 8 月在深圳会展中心 5 号馆举办第二届侨商智库高峰论坛，盛邀全球各地侨领、政府要员、商界名流和专家学者等参与，高峰论坛以“联侨强商，互动共赢，助推‘一带一路’”为主题，就侨商及其企业如何紧抓“一带一路”机遇，获取新的发展空间；剖析“一带一路”战略拉动的世界经济发展动向以及沿线国家政策与法规；探讨侨商如何“走出去、引进来”并实现多方共赢的目标等问题展开研讨，为侨商如何在助推“一带一路”建设中把握商机、

进行合理的产业转型升级和布局，以取得各方合作共赢等现实问题提供政策分析和对策建议。

责任单位：侨商智库

完成时间：2015年8月12日

(四) 举办首届中国（深圳）华人华侨产业交易会

主要内容：在深圳会展中心举办首届中国（深圳）华人华侨产业交易会。首届“侨交会”旨在全球参与，多方共赢，已向全球150多个国家或地区的600多家社团、商协会、政府机构发出组团邀请；涉及行业广，合作多元化，侨交会涵盖文化旅游、地产、高新科技、特色贸易、招商引资、金融等领域；线上线下结合，打造永不落幕的交易会，线下每年定期举办一次“侨交会”以及一系列项目推介会及对接会，面对面交流、洽谈、展示和交易；线上通过“侨交会”的电子商务平台和“国际民间交流中心”对最新资讯进行收集和整合，进行产业展示和项目对接；强势宣传，全方位推广，汇聚全球数十家主流媒体，传统媒体+新媒体强力宣传，联手打造高水平的侨界、商界盛会。

责任单位：侨商智库与深圳市侨商联合投资管理有限公司

完成时间：2015年8月13-14日

(五) 创立创客创新创业俱乐部

主要内容：创新是当下这个时代的召唤；创新也是深圳这个城市成功的重要精神品质。深圳，作为一个敢为人先的城市，移民属性赋予这个城市与生俱来的创新基因，同时因其得天独厚的科技和制造优势，已然成为中国乃至世界的创客创新创业之都。

作为侨商智库建设的又一有力的立足点，“三创俱乐部”依托国际潮籍博士联合会深圳成果交流转化基地应时而生，俱乐部既关注和支持高新技术及小微企业的创业与发展，也致力于创新型人才的培养以及高端科技成果的产业转化，旨在打造一个集服务、培育、孵化、制造等功能于一体的资源共享与经济实体合作平台，为创客创新创业、也为高端科技成果转化提供必要条件和资源环境，为大众创业、万众创新提供一种新型的发展模式和协同创新机制，助力深圳“海上丝绸之路枢纽城市”与“现代化国际化创新型城市”建设。

责任单位：侨商智库

完成时间：2015年

(六) 建设（河源）侨商“智造园区”

主要内容：侨商智库、深圳市侨商联合投资有限公司与河源市人民政府签订三方协议，将在河源高新技术开发区启

动建设侨商“智造园区”，将其作为对接“侨交会”全球华人华侨华商项目落地孵化与产业化的基地，为有意向参与“一带一路”建设的全球华商商协会及社团、海外投资项目（产品）和专业观众提供最佳的投资地。

“智造园区”计划在河源高新区现有建设成果上进行产业升级，缔造一个融智慧与制造于一身的宜居、宜业、宜游的绿色生态智造城，将其作为成果转化和产业化生产基地。

“智造园区”主要承担“侨交会”线下服务，并为其提供必要的工作空间和生产园区。“智造园区”依据“三位一体”和“两轴一心四区”的整体规划，为五大洲进驻企业提供创新产业园区、满足商业教育医疗服务的公共建筑、公共服务区、住宅区和绿化广场等，以产兴城、依城促产，推动产业持续健康发展，形成产城融合发展的良好新格局。侨商“智造园区”还将充分发挥河源的有利资源，从自然生态格局、用地布局模式、绿色交通理念、生态社区模式等方面共同构筑生态之城。

责任单位：侨商智库与深圳市侨商联合投资有限公司

完成时间：近3-5年

(七) 建设（深圳）侨商“智创园区”

主要内容：“智创园区”作为文化、科研、学术、发明、创造、创新的总部基地将落户深圳，并将为全球华人华侨华

商基于“互联网+国际产业交易平台”上的优质项目提供落地孵化与投资合作的载体和展示窗口。

“智创园区”将承载来自国际民间交流中心、“三创俱乐部”、国际潮籍博士联合会成果转化基地等的智慧项目，并将在此基础上打造国际智库聚集区、国际创客创新创业集聚区、国际经贸与文化创意产业聚集区，是侨商智库在未来缔造的“智慧与创新”的宝库。可以说，侨商“智创园区”以服务侨商为宗旨，以项目落地孵化为重心，以科技研发为动力，以市场开拓为方向，以配套设施为支撑，为亟待在“一带一路”发展战略中寻求各种商机的华人华侨以及侨商企业提供项目和资本在深圳的落地对接与孵化。

责任单位：侨商智库与深圳市侨商联合投资有限公司

完成时间：近 3-5 年

(八) 共建“一带一路”海外产业合作园区

主要内容：如前所述，建设（河源）侨商“智造园区”是为了承接“侨交会”的落地项目以及对接侨商产业转型升级；而建设（深圳）侨商“智创园区”，是为了给深圳国际产业交流平台上的智慧项目提供落地孵化与投资合作空间。那么，共建“一带一路”海外产业合作园区，目的在于为中国国内“走出去”的企业及其产业、资金、项目、技术提供落地对接的孵化与生产园区。已实施的“一带一路”建设规

划明确提出，“要鼓励华商与国内企业在交通运输、产业园区建设等领域强强合作，借助华商力量实现产业转移和转型升级；积极发挥中国侨商投资企业协会的作用，加强与侨团、商会的联系交往，深入挖掘侨资侨智资源……”因此，可以说，共建“一带一路”海外产业合作园区，就是要助力国内过剩的产能及资本走出国门，达到资本与产能双输出。

责任单位：侨商智库、深圳市大潮汕股权投资基金有限公司以及相关投资方

完成时间：近3-5年

(九) 设立中华传统文化发展中心

主要内容：国学与禅武文化是中华优秀传统文化瑰宝，侨商智库中华传统文化发展中心与国际禅武联盟通过深度交流与友好协商，将设置国学大讲堂和禅武书院，以“雅俗共赏”的形式，积极弘扬中华传统文化与精心打造文化创意产业。

国学是以儒学为主体的中华传统文化与学术，本着满足广大涉侨人士“学国学、用国学”的需要，国学大讲堂将聘请国学大师讲解《论语》、《道德经》、《三字经》以及中国古诗词作品等内容，重在传扬以人为本、天人和谐、以德治国、依法治国、和为贵、自强不息、厚德载物、与时偕行、变易维新、求同存异、经世致用、重德重教重孝以及义利观、荣

辱观、礼义廉耻观等中国传统思想。与此同时，通过举办琴棋书画专题讲座，以多种形式、多种渠道，积极开展国学教育，陶冶受众情操，并请进来、走出去，提升和扩大“国学大讲堂”的影响力，形成品牌，传播国学，造福侨胞。

禅武是禅学思想和武术文化的结合体，禅武书院一方面以高雅文化凝聚高端文化资源以及高端人脉资源，提供修禅悟道及养心、养神、养身的高端场所，该场所将琴茶书画拳、仁义礼智信、温良恭谦让等儒释道文化精要有机融合在一起，让志同道合者共享共融，同行禅武路，着力培养禅武文化的传承人和宣传者；另一方面，侧重招收对禅武文化感兴趣的在深侨商和粤港澳人士以及其他社会人士来此强身修心，体验功夫文化，感受功夫哲学，感悟传统文化，启迪健康人生，放下浮躁，洗涤心灵，使更多华人华侨了解祖国传统文化的博大精深。禅武是中华文化与智慧的结晶，海外侨胞是中华文化的重要传承者和传播者，通过禅武文化创意产业落地深圳侨商智创园区，为海外华侨华人和广大侨商们提供高尚的精神食粮与文化盛宴。

责任单位：侨商智库、国际禅武联盟以及深圳市侨商联合投资公司

完成时间：近3年

八、保障措施

(一) 法律保障

改革开放以来，我国不断建立健全涉侨法律法规体系，加强侨务法治建设，保护华人华侨、归侨侨眷、港澳人士、留学归国人员以及爱侨涉侨人士的正当权益。

《中华人民共和国宪法》第五十条明确规定“中华人民共和国保护华侨的正当的权利和利益，保护归侨和侨眷的合法的权利和利益”。《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法》根据宪法保护归侨侨眷的合法权利和利益，其中第十一条明确规定“国家鼓励和引导归侨、侨眷依法投资兴办产业，特别是兴办高新技术企业，各级人民政府应当给予支持，其合法权益受法律保护”；《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法实施办法》则对如何保护归侨侨眷权益做出进一步规定。广东省和深圳市也据此分别制定了《广东省归侨侨眷权益保护实施办法》和《深圳经济特区实施〈中华人民共和国归侨侨眷权益保护法〉规定》，从不同层面保护归侨侨眷的合法权益。

除了《宪法》和以上提到的国家保护归侨侨眷权益的法律法规之外，从国家到广东省再到深圳市为保护涉侨权益和利益，都分门别类制定了一系列涉侨法律法规，例如，《国务院关于鼓励华侨和香港澳门同胞投资的规定》、《广东省侨

属企业管理规定》、《深圳市关于为外国籍高层次人才和投资者提供入境及居留便利的实施办法》等，国家及广东省、深圳特区各级涉侨相关法律、法规如附件六所列。

深圳作为经济特区和自贸区，应在国家完善涉侨法律法规体系的基础上，结合地方实际开展侨务立法先行先试，弘扬法治精神，依法维护侨商权益，改善侨商投融资及贸易环境，尤其是在“走出去、引进来”过程中侨商关注的海关、税收、出入境、土地租赁等利益问题的法律保障；组织协调有关部门做好依法护侨工作，成立涉侨工作领导小组或联席会议机制，做好涉侨法律法规政策实施工作；逐步健全侨界依法维权和化解纠纷机制，把涉侨信访、解决涉侨经济纠纷纳入法治化轨道。这些举措共同营造了良好的法治环境，有利于侨商参与“一带一路”建设。

(二) 政策保障

侨商智库贯彻实施“一带一路”战略是民间智库的一种创举，不可避免将遭遇众多政策问题和困境，需要获得各级政府的多种政策支持。

2015年3月，国务院授权发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，为鼓励发展“走出去、引进来”开放型经济提供政策指导和政策支持。早在2014年10月，深圳就响应国家“一带一路”战略，第一时

间推出《国家战略，深圳行动——深圳打造 21 世纪上丝绸之路枢纽城市策略研究及行动方案》，强调利用海外侨商组织，加强与政府投资促进机构、商协会、展览机构等的广泛联系与合作，组织关于产业发展的专场经贸推介会和交流洽谈活动。深圳这一行动方案为侨商智库的第一个实证性研究课题即“侨交会”的开展创造了有利的政策环境，为侨商参与和推进“一带一路”建设提供了行动指南。

与此同时，各级政府相关政策出台和领导重要讲话也为侨商智库实施“一带一路”战略的策略研究提供指引（参见附件七）。

2015 年 1 月 21 日，中共中央政治局委员、国家副主席李源潮在中国侨联九届二次全委会上作题为《坚持中国特色社会主义发展方向，团结广大侨胞为实现中国梦作贡献》的重要讲话，肯定了归侨侨眷和海外侨胞是中国改革开放和现代化建设的独特资源，要求“围绕经济转型升级激励广大侨胞创新创业”，“围绕高水平引进来、大规模走出去，更好发挥侨胞牵线搭桥独特作用”，动员广大侨胞为全面深化改革献计出力，为促进民族团结和祖国统一、促进中国与世界各国友好合作发挥独特作用；2014 年 3 月，中央办公厅印发了改革开放以来关于侨联工作正式下发的首份文件——《关于加强和改进新形势下侨联工作的意见》，明确提出“实现‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦，迫切要求

加强和改进侨联工作，更好发挥广大归侨侨眷和海外侨胞的独特作用”；2015年2月9日，广东省省长朱小丹在广东省第十二届人民代表大会第三次会议上作政府工作报告，要求“认真落实自贸区战略，积极参与‘一带一路’建设，深化粤港澳台侨更紧密合作，加快推动外经贸战略转型，推动实施新一轮高水平对外开放”；2015年5月8日，国务院发布《中国制造2025》，要求开放合作，创新驱动，利用全球资源和市场，加强产业全球布局和国际交流合作，推进科技成果产业化。这一系列政策发布和政治话语给予侨商智库贯彻实施“一带一路”战略提供了强大的精神动力和政治底气。

侨商智库以实证研究为主，首个课题“侨交会”涉及“一带一路”沿线多个国家和众多侨商，但各国的国家治理、政策文化和商业环境各异，贸易壁垒依然存在，双向流动存在障碍。有关部门给予及时和适当的协调与支持，例如通过建立联动的海关口岸合作机制，便利通行，降低物流成本，提速商品和服务流通；细化和规范出入境准则，为海内外侨商发展创设更加便利的交流平台和对接机制；打造深圳保税项目，优化深圳投资软环境，促进侨资侨务与技术的有效流通，延长贸易增值链；落实国侨办“海外惠侨工程”的八项计划，大力开展引资引智引技活动，积极推动海外新侨人才工作网络建设，为侨商和海外华人华侨回国创业创造更有利地条件；构建更加智能化的中国侨网，为侨商和侨团提供更多综

合信息服务；围绕“一带一路”战略部署，积极做好周边国家侨情调研。这些有益措施的出台将为侨商实施“一带一路”战略提供强有力的政策支持。

(三) 组织保障

侨商智库实施“一带一路”战略得到来自国内各级政府相关部门、智库各主办机构、世界各地商协会与社团以及社会各界的大力支持，确保了强有力的组织保障。

1、“小机构，大网络”的自组织保障。一方面，侨商智库作为以“侨商”为主体，汇聚全球“侨力侨资侨智”的高端思想库，极为重视进行自身内部治理结构以及运作机制的规范与科学建设，智库采用理事会与监事会制，理事会设有国际顾问委员会、国际学术委员会、行政中心（秘书处、公共关系室以及资讯传播处）、课题研究中心（课题开发与研究室、课题管理处、成果出版处）、市场调查中心（国际民间交流中心总部、市场调查部、国际产业交流与合作平台、文献数据库）等，机构虽小，但功能强大且已然形成了辐射全球的“大网络”。另一方面，侨商智库以华侨华人商协会及社团组织为依托，充分发挥“侨”商协会及社团的资源动员、整合与聚集功能。目前，侨商智库创办方为深圳汕头商会等8家友好的华侨华人商协会及社团，并且通过与国际潮籍博士联合会签署战略合作框架协议拓展智力支持来源，通

过国际民间交流中心与海内外各 50 家商协会分支机构建立经济、商贸、学术、文化交流合作关系，借助“侨交会”招展与海内外近 600 家华侨华人商协会及社团建立密切友好的工作关系。截止 5 月初，已有近 200 家海内外华侨华人商协会及社团签约参加首届“侨交会”。通过快速发展与积累，侨商智库拥有丰富的侨力资源和庞大的涉侨网络，这些资源和网络为侨商智库实施“一带一路”战略提供了必要的组织保障。

2、各级政府相关部门的大力支持。侨商智库的成立得到了国务院侨办、中国侨联、广东省侨办、侨联、深圳市委统战部、市侨办、市侨联的大力支持。国侨办在侨商智库成立揭牌仪式时发来了国侨办国外司的贺信，以资鼓励；广东省侨办副主任郑建民在智库揭牌仪式现场致辞，智库的成立也被列为“2014 年广东侨务十件大事”；市委统战部部长林洁、市委统战部副部长马勇智亲临揭牌仪式指导并为智库成立揭牌。中国侨联副主席乔卫、省侨联主席王荣宝亲临成立揭牌仪式现场指导。

“侨交会”的举办，得到广东省侨办、中国侨联经济科技部、广东省侨联作为指导单位，市侨办、市侨联作为特别指导单位，“侨交会”被省侨办纳入为 2015 年全省侨务工作“五大行动”，市政府也成立了“侨交会”承办工作领导小组，市侨办、市侨联和侨商智库多次召开联席会议，研究“侨

交会”工作，并在展会期间成立总指挥部，协调、组织落实各项具体承办任务。省侨办副主任郑建民带领深圳市委统战部副部长马勇智、侨商智库理事长郑汉明、侨商智库秘书长黄健平拜访国侨办副主任庄荣文，并向领导汇报了侨商智库的工作以及侨交会的筹备进度；市委统战部部长林洁率队赴京拜访国侨办，汇报了深圳建设“海丝”桥头堡及举办“侨交会”等相关工作。国侨办副主任谭天星充分肯定深圳侨务工作，表示将大力支持深圳办好“侨交会”；市委统战部部长林洁亲自会见了“侨交会”联合主办单位侨领，现场要求市侨务部门牵头，组织做好与市经信委、市科创委、市交委、市贸促会、市文体旅游局等有关部门的相关对接工作，全力支持“侨交会”的举办；市委统战部副部长马勇智先后多次率队赴北京和广州拜访国侨办、中国侨联和省侨办、省侨联，并向相关领导汇报了侨商智库成立的重要性与发展情况，以及举办“侨交会”的必要性与工作筹备进展，分别得到国侨办副主任庄荣文、省侨办主任吴锐成、省侨办副主任郑建民、中国侨联主席林军、中国侨联副主席李卓彬、中国侨联副主席乔卫、省侨联主席王荣宝等相关领导的肯定，并对智库发展和举办“侨交会”给予了方向性指导；市外事办也给予了支持，市外办党组书记、主任汤丽霞一行到侨商智库进行考察指导工作。座谈会上，市外办领导高度肯定了侨商智库和“侨交会”，表示将利用其独有的海内外资源优势和专业化

对口服务平台，在各国政要和海外侨界领袖的邀请方面提供专业性的指导和服务，全力支持“侨交会”工作等等。

可以预见，侨商智库在实施“一带一路”战略过程中将会继续得到各级相关政府部门的关注与支持，从而获得强有力的组织保障。

(四) 资金保障

贯彻实施“一带一路”战略既是侨商智库的时代使命和历史担当，也是侨商把握时代脉搏，发展自我的重大机遇，其宏大愿景的实现除了上述法律、政策、组织保障外，当然离不开雄厚资金的保障。为此，侨商智库做了以下资金的筹措工作。

1、**先期注资。**“侨交会”主办单位已注资1亿人民币成立了深圳市侨商联合投资有限公司，由其承办首届“侨交会”，前期预计投入约30,000,000人民币，剩余资金继续用于支持侨商智库的建设与课题研究工作。后期的相关项目投资资金将根据实际发展需要继续加大投入。

2、**设立内部理事基金。**侨商智库在内部设置理事基金，专门从事智库建设以及致力于专项课题研究，并通过科学配置课题研究经费，支持自主开发课题与项目的立项研究。

3、**设立“创客创新创业俱乐部”扶助基金和孵化基金。**直接对“俱乐部”会员的发明创造或研究成果转化为生产力

提供投资以及其它多方面的支持。

4、成立国际投资基金。依托海内外商协会，联合国内外侨商资本以及“一带一路”沿线国家及地区政府，共同设立国际投资基金，发挥国际投资基金强大的资金支持和资本引导作用。

(五) 人才保障

侨商智库是一个具有国际性的人才库、智慧库、思想库，有一批在职高级人才和兼职研究人员，这批高端国际人才为侨商智库实施“一带一路”战略提供了智力源泉和人才保障。

1、国际顾问委员会。侨商智库国际顾问委员会由世界各地知名侨界领袖、政界官员、商界精英以及有社会影响力的社会活动家等各界经验阅历丰富的领军人物组成，重在指导侨商智库发展战略制定和顶层制度设计，协助侨商智库做出具有前瞻性、全局性的建设方案。

2、国际学术委员会。侨商智库国际学术委员会主要由国内外具有较高学术成就和学术造诣的专家学者组成。专注于全球华人华侨及其所在社团事业的研究以及侨商推动“一带一路”建设等问题的研究，这是一支结构合理、业务精湛、求真务实的专家队伍，是打造侨商智库高峰论坛的主体力量，为侨商智库的实证研究和理论构建提供理论支撑和方法论指导，为课题研究做出学术评价。

3、**客座研究员**。侨商智库现已聘请来自学政商等领域的近 200 位教授、博士作为客座研究员，可以根据不同研究方向聚拢行业专家进行课题研究或因形势需要进行公共政策研究，并产出优质研究成果和高端思想产品。

4、**华人华侨领军人物**。侨商智库汇聚了遍布“一带一路”沿线国家不同行业和领域的华人华侨领军人物，如世界著名物理学家杨振宁、朱棣文，美洲中华医学会杰出整形专家赵德威，世界著名生物技术专家和社会活动家杨向中等，这些华人华侨领军人物是侨商智库连接海内外科技、经济、金融、贸易等领域的宝贵人才资源。

5、**国际潮籍博士**。侨商智库已与国际潮籍博士联合会深圳成果转化基地签署战略合作框架协议，目前有国际潮籍博士 1000 多名。这批海内外潮籍博士学识卓尔超群，研究领域深广，致力于发展学术和服务社会，科研成果高端丰硕，是侨商智库的智力宝库。

(六) 宣传保障

国际知名智库都极其重视舆论宣传，侨商智库也不例外，它极为重视相关信息的传播和舆论引导，为华人华侨以及侨商企业实施“一带一路”战略提供强势的宣传保障。

1、**官方网站推广**。侨商智库以“cnoctt.com”为域名注册了官方网站，设置“综合介绍”、“侨界信息”、“环球经

济”、“侨交会”等板块推广侨商智库的工作，目前重在向网民和潜在合作方传递关于首个实证研究课题以及所有与侨商智库建设有关的信息资讯。

2、新闻发布会扩大影响力。侨商智库和首届“侨交会”组委会已于今年4月1日和5月14日成功召开两次新闻发布会，向外界传递“侨交会”的筹备进展和国际民间交流中心的正式启动情况，引起社会强烈反响，各路媒体聚焦报道，社会各界纷纷称赞，关于“侨交会”的舆论持续发酵。侨商智库将适时召开其他新闻发布会，传递实证课题研究动向，以期获得良好的社会效应。

3、多元媒体合力支持。侨商智库作为深圳首期海外媒体高级研修班的主办单位之一，获得了众多国外权威机构和海内外华人传媒的大力支持。目前，中国新闻社广东分社、中国侨网、南方日报、深圳特区报、深圳侨报、深圳商报、深圳晚报、晶报等近百家媒体都对侨商智库的对外宣传给予鼎力支持，全力配合侨商智库的建设工作及其宣传需要，尤其是集中侧重开展对“侨交会”的全方位宣传工作，为首届“侨交会”的成功举办提供多元媒体的宣传保障。

附件一：支持及参加首届“侨交会”的单位与海内外社团名录

1、指导单位

单位名称	单位名称
广东省人民政府侨务办公室	中国侨联经济科技部
广东省归国华侨联合会	

2、特别支持单位

单位名称	单位名称
深圳市人民政府侨务办公室	深圳市归国华侨联合会

3、支持单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国侨商投资企业协会	8	汕尾市工商业联合会
2	山西省归国华侨联合会	9	阳泉市归国华侨联合会
3	海南省侨商会	10	阳泉市侨联发律师顾问委员会
4	湖南省商务厅	11	通化市人民政府驻深圳办事处
5	汕头市工商业联合会	12	汕头市归国华侨联合会
6	潮州市工商业联合会	13	保定市人民政府外事侨务办公室
7	揭阳市工商业联合会		

4、联合主办单位（I）

序号	单位名称	序号	单位名称
1	香港中国商会	13	澳洲潮州同乡会
2	国际潮团总会	14	欧洲华侨华人社团联合会
3	泰国中华总商会	15	加拿大深圳联谊会
4	香港潮属社团总会有限公司	16	匈牙利国际禅武联盟
5	国际潮青联合会	17	西班牙巴塞罗那华人商贸总汇
6	国际潮籍博士联合会	18	英中经贸交流促进会
7	澳门潮州同乡会	19	新西兰潮属社团总会
8	澳门归侨总会	20	阿联酋广东商会
9	加拿大潮商会	21	俄罗斯中国中原商会
10	泰国华人青年商会	22	爱尔兰戈尔韦爱中友好协会
11	洛杉矶（罗省）中华总商会	23	法属波利尼西亚中国和平统一促进会
12	澳洲中国和平统一促进会	24	社团法人日本冲绳华侨华人总会（冲绳中国经济文化交流中心）

接下一页

接上一页

4、联合主办单位（II）

序号	单位名称	序号	单位名称
25	比利时中比文化经贸交流会	32	深圳市汕头商会
26	马来西亚国际企业家协会	33	葡萄牙及中国青年企业家协会
27	亚洲国际贸易投资商会	34	中外企业家联合会
28	深圳市商业联合会	35	俄罗斯中国和平统一促进会
29	深圳市侨商国际联合会	36	福建省产业海外发展协会
30	深圳市归侨侨眷企业家联合会	37	英国中华总商会
31	深圳市侨商智库研究院	38	全国韩籍华人总联合会

5、海外协办单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	澳洲深圳同乡会	18	马来西亚创业促进会
2	马来西亚—中国总商会	19	新西兰江门五邑同乡会
3	中国欧洲可持续发展经贸文化交流协会	20	美中华人妇女联合会
4	澳大利亚潮汕商会	21	美国华侨进出口商会广东分会
5	马来西亚潮州公会联合会	22	环保科技联盟有限公司
6	法国华裔互助会	23	美国美中经济文化发展联合会
7	澳大利亚科技投资委员会	24	澳门特别行政区印尼归侨协会
8	马国际文化经贸促进会	25	世界华人创业楷模协会
9	法德中交流促进会	26	刚果（金）中华总商会
10	非洲潮人联谊会	27	刚果（布）中华总商会
11	比利时潮州同乡会	28	菲律宾华商经贸联合会
12	阿联酋潮汕总商会	29	国际信息内容产业协会
13	泰国国际贸易商会	30	柬埔寨（中国）广东商会
14	新西兰广东总商会	31	香港环境保护工程协会
15	美国北加州潮州会馆	32	南澳华联会
16	瑞典潮州同乡会	33	澳大利亚大华联会
17	墨尔本江门五邑青年联合会	34	澳中企业经贸总商会

6、国内协办单位（I）

序号	单位名称	序号	单位名称
1	北京潮商会	4	中国科技开发院有限公司
2	广府人珠玑巷后裔海外联谊会	5	广东省工业合作协会
3	中国国际艺商联盟有限公司	6	广东省潮州商会

接下一页

接上一页

6、国内协办单位（II）

序号	单位名称	序号	单位名称
7	黑龙江省潮汕商会	42	深圳市萍乡商会
8	深港游艇产业联合会	43	深圳市泉州商会
9	浙江省广东商会	44	深圳市常州商会
10	海南省潮汕商会	45	深圳市漳州商会
11	深圳市上海商会	46	深圳市南阳商会
12	深圳市浙江商会	47	深圳市宜春商会
13	深圳市山东商会	48	深圳市苍南商会
14	深圳市福建商会	49	深圳市绍兴商会
15	深圳市山西商会	50	深圳市绍兴越城商会
16	深圳市四川商会	51	深圳市景德镇商会
17	深圳市天津商会	52	深圳市黄冈商会
18	深圳市辽宁商会	53	深圳市随州商会
19	深圳市甘肃商会	54	深圳市广安商会
20	深圳市内蒙古商会	55	深圳市菏泽商会
21	深圳市吉林商会	56	深圳市五邑商会
22	深圳市黑龙江商会	57	深圳市龙川商会
23	深圳市重庆商会	58	深圳市瑞金商会
24	深圳市广西商会	59	深圳市上饶商会
25	深圳市贵州商会	60	深圳市南安企业协会
26	深圳市杭州商会	61	深圳市低碳产业投资商会
27	深圳市潮汕商会	62	深圳市电子商会
28	深圳市潮青联谊会	63	深圳市私募基金协会
29	深圳市潮汕文化研究会	64	海南省潮汕商会青年工作委员会
30	深圳市揭阳商会	65	广州花都潮汕经济文化促进会
31	深圳市普宁商会	66	江门市潮资企业联谊会
32	深圳市潮汕青年商会	67	惠州市揭阳商会
33	深圳市汕头澄海商会	68	中山市潮汕商会
34	深圳市饶平商会	69	深圳产学研合作促进会
35	深圳市湘潭商会	70	阳泉市华侨商会
36	深圳市温州商会	71	万国食品城
37	深圳市鹰潭商会	72	广东省潮人海外联谊会
38	深圳市泸州商会	73	广东省客家商会
39	深圳市南充商会	74	广东省惠来商会
40	深圳市茂名商会	75	广东省江阴商会
41	深圳市宁德商会	76	深圳市潮汕商会工贸物流行业协会

接下一页

接上一页

6、国内协办单位(III)

序号	单位名称	序号	单位名称
77	深圳市仙游商会	94	汕头装饰行业协会
78	常州市潮汕商会	95	汕头市名优企业协会
79	深圳市健康产业发展促进会	96	汕头市酒店配套用品行业协会
80	深圳市跨境电子商务协会	97	深圳市福田区旅游协会
81	义乌市澄海商会	98	潮人在线传媒集团有限公司
82	江门市侨商总会	99	深圳市海外留学归国人员协会
83	杭州市潮汕商会	100	深圳市对外贸易企业发展促进会
84	佛山市侨商投资企业协会	101	粉末冶金产业技术创新战略联盟
85	广东省江苏商会深圳办事处	102	深圳市服务贸易协会
86	深圳市泰州商会	103	深圳市工程师联合会
87	中山市揭阳商会	104	汕头市女企业家商会
88	中国国际经济技术合作促进会国际交流中心	105	深圳市媒体经济发展研究会
89	亚洲互联网金融协会	106	深圳市五元商会
90	南京航空航天大学	107	深圳市亳州商会
91	兰州市潮汕商会	108	广东省晋江商会
92	深圳市生态农业促进会	109	惠州市惠来商会
93	深圳市河南商会	110	深圳市陶瓷行业协会

7、支持媒体

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国新闻社	15	印尼《千岛日报》
2	中国侨网	16	《西非华人在线》
3	香港卫视	17	韩国《新华网》
4	香港商报	18	印尼《国际日报》
5	南方日报	19	新西兰《乡音》
6	深圳特区报	20	澳大利亚《今日传媒》
7	深圳侨报	21	日本《关西华文时报》
8	深圳商报	22	韩国新华报社
9	深圳晚报	23	新华社釜山分社
10	晶报	24	匈牙利《新导报》
11	深圳广电集团	25	中外新闻社
12	墨西哥《华文时报》	26	中外新闻网
13	南非《非洲时报》	27	澳洲讯报
14	波兰《环球周报》		

(以上排名不分先后)

附件二：侨商智库推动“一带一路”建设行动一览表（I）

时间	地点	事件
2014.11.23	侨商智库	“深圳市侨商智库研究院”在深圳揭牌成立，成为中国第一家涉侨民间智库；中联办副主任黄兰发、国经中心常务副理事长郑新立、全国工商联副主席陈经纬、国侨联副主席乔卫、广东省侨联主席王荣宝、深圳市委常委林洁等出席揭牌仪式；国侨办国外司也发来贺信，祝侨商智库揭牌成立仪式暨侨商高峰论坛活动圆满成功；国内 100 多家媒体纷纷报道侨商智库成立。
2014.11.23	侨商智库	首届侨商高峰论坛隆重举行。论坛由广东省侨办处长吴晓生主持。深圳市委统战部副部长马勇智、暨南大学华侨华人研究院副院长张应龙、厦门大学东南亚研究中心主任王勤、中国法学会港澳研究中心主任陈咏华、广东省侨办副主任郑建民分别作演讲。
2014.11.23	侨商智库	以侨商智库为母体，“国际潮籍博士联合会深圳成果转化基地”在深圳揭牌成立。仪式上，国际潮籍博士联合会与侨商智库签署了战略合作框架协议书。
2015.01.19	北京	深圳市委常委、统战部长林洁率队赴京拜访国侨办，汇报了深圳建设“海丝”桥头堡及举办“侨交会”等相关工作。国侨办副主任谭天星充分肯定深圳侨务工作，表示将大力支持深圳办好“侨交会”。
2015.01.29	广东侨网	侨商智库成立被广东省侨办列为“2014 年广东侨务十件大事”。侨商智库的获评，将进一步促进其在侨界及社会上的影响力，助力其各项工作的展开。
2015.01.29-30	广州	2015 年广东省侨办主任（局长）会议闭幕会上，省侨办主任吴锐成在工作报告中指出，要大力支持深圳举办“侨交会”，各级侨办要配合有关部门做好招商招展等工作，吸引更多华商参会洽谈，扩大广东省对外经贸合作。
2015.02.06	侨商智库	深圳市侨办、侨联与侨商智库举行首次联席会议，研究“侨交会”的重点活动安排。市侨办、侨联将协调各方资源，大力支持办好高标准、高质量、有影响力的“侨交会”。
2015.02.28	北京	全国政协委员、侨商智库荣誉院长陈经纬先生，就海外华人、侨界商协会在国家实施“一带一路”战略中的积极作用，接受中央电视台记者的采访，谏言“两会”。
2015.03.02	中经在线	全国政协委员、侨商智库荣誉院长陈经纬先生做客《中经在线访谈特别节目——聚焦 2015 两会》，认为推动“一带一路”战略要充分发挥港澳台和海外华侨的独特作用，支持有条件的民营企业到海外投资。
2015.03.04	侨商智库	深圳市侨办、侨联与侨商智库举行第二次联席会议，研究“侨交会”的重点筹备工作。市侨办、侨联已发动有工作联系的各海外侨界社团进行宣传推介，并借助他们在当地

接下一页

接上一页

附件二：侨商智库推动“一带一路”建设行动一览表（II）

时间	地点	事件
		主流社会扩大“侨交会”的影响力；建议开展海外商情调查，建立数据库；邀海外华媒来深聚焦“侨交会”。
2015.03.08	深圳报业集团	深圳市委统战部副部长马勇智率队到深圳特区报社调研，就举办“海外华文媒体高级研修班”及推广“侨交会”进行深入交流。《深圳特区报》总编辑胡恒芳表示，“特区报”愿意全力配合做好“海外华文媒体高级研修班”的培训和“侨交会”的宣传工作，服务国家战略和地方发展。
2015.03.12	深圳五洲宾馆 五洲厅	深圳市潮汕商会隆重举行2015年春茗座谈会。侨商智库理事长郑汉明在会上隆重推介了“侨交会”项目，深圳市侨交会投资管理有限公司总经理王斌对“侨交会”的六大展区做了具体介绍。与会商会纷纷表示鼎力支持“侨交会”。
2015.03.20	广东省侨办、 省侨联	深圳市委统战部副部长马勇智带队拜访广东省侨办、侨联。侨商智库理事长郑汉明介绍了“侨交会”的筹备招展情况。省侨办主任吴锐成、省侨联主席王荣宝充分肯定了深圳侨务工作和侨联工作，表态将全力支持深圳办好“侨交会”。
2015.03.25	国侨联复函	“中国（深圳）华人华侨产业交易会，是契合国家战略，顺应侨胞需求的创新举措，希望深圳市侨联持续跟踪、密切关注、精心培育、加强指导，力争将其发展成为广大侨胞参与我国新一轮改革开放的重要平台。”中国侨联经济科技部担任指导单位，大力支持“侨交会”。
2015.04.01	侨商智库	“侨交会”举行首次新闻发布会。“侨交会”执行主席郑汉明宣布：中国（深圳）华人华侨产业交易会将于2015年8月12—14日在在深圳会展中心隆重举行。陈经纬主席、郑汉明执行主席、庄礼祥会长、马勇智主席分别在会上致词。
2015.04.02	深圳市委会议室 贵宾厅	深圳市委常委、统战部长林洁会见“侨交会”联合主办单位侨领，现场要求市侨务部门牵头，组织做好与市经信委、市科创委、市交委、市贸促会、市文体旅游局等有关部门的相关对接工作，全力支持“侨交会”的举办。
2015.04.06	侨商智库	深圳市侨办、侨联与侨商智库举行第三次联席会议，研究“侨交会”的筹备工作。“侨交会”项目负责人王斌对“侨交会”招展进程做了详细汇报，参会者也就目前招展情况做了介绍，并对工作中存在的问题提出具体意见和建议。
2015.04.14	侨商智库	荷兰广东商会与侨商智库商建国际民间交流中心荷兰分支机构。
2015.04.22	深圳市五洲宾馆	在“深圳市决策咨询委员会2015年工作会议”上，侨商智库被吸纳为深圳市决策咨询委员会成员单位。
2015.04.23	侨商智库	深圳市异地商会联合会创会发起人会议暨“侨交会”推介会隆重举行。深圳市异地商会联合会召集人马介璋、深圳市委统战部副部长马勇智以及来自深圳47家各异地商会会

接下一页

接上一页

附件二：侨商智库推动“一带一路”建设行动一览表（III）

时间	地点	事件
		长、秘书长聚首一堂，就“侨交会”有关事宜展开深入交流，深圳异地商会表示将积极参与并全力推介“侨交会”。
2015.04.26	侨商智库	新西兰潮属总会张乙坤会长等 25 位嘉宾到访侨商智库，表示新西兰潮属总会大力支持“侨交会”和共建国际民间交流中心。
2015.05.08	侨商智库	美国洛杉矶（罗省）中华总商会与侨商智库国际民间交流中心签署共建协议。这意味着侨商智库国际民间交流中心脚步已迈进北美，此举必将为两国侨界、商界带来深远的合作契机。
2015.05.14	侨商智库	共建国际民间交流中心启动仪式新闻发布会隆重举行。侨商智库理事长郑汉明致欢迎辞，马勇智主席、林少毅主席、孙启烈会长、蒋丰总编辑、宗贵升董事长分别致辞。
2015.05.15	侨商智库	深圳市侨办、侨联、侨商智库联合主办“深圳市海外华文媒体论坛”，论坛主题为“互联网时代下的华文媒体如何讲好中国故事”。
2015.05.23	侨商智库	深圳市侨办、侨联和侨商智库联合主办的深圳首期海外媒体高级研修班召开结业典礼。来自世界五大洲 20 多个国家和地区的 40 多名海外华文媒体代表领到了结业证书。
2015.05.25	侨商智库	中比文化经贸交流会确定成为首届“侨交会”联合主办单位。
2015.06.05	侨商智库	阿联酋广东商会与侨商智库国际民间交流中心签署共建协议。这意味着侨商智库国际民间交流中心脚步迈进西亚中东地区，此举必将为两国侨界、商界带来深远的合作契机。

附件三：侨商智库互访活动一览表（I）

接 访		
时间	地点	事件
2015.01.05	侨商智库	美国国际华人科技工商协会主席李大西博士一行到访侨商智库。座谈会上，主宾双方表示在以后的工作中要保持紧密联系，加强交流与合作。
2015.01.08	侨商智库	汕头市政府副秘书长、华侨试验区（海湾新区）管委会党工委书记吴先宏等领导一行到访侨商智库。主宾双方分别就深圳“侨交会”和汕头“试验区”作了介绍，希望建立更紧密的联系与合作，共同打造集产业与智慧联动的大平台。
2015.01.16	侨商智库	汕头市工商联主席黄茂强携 30 余位会领导、企业家访问侨商智库。智库秘书长黄健平主持座谈会，介绍了“侨交会”的筹办情况。黄主席表示给予支持，认为“侨交会”对汕头华侨经济文化合作试验区的建设能起到有力的助推作用。
2015.01.20	侨商智库	吉林省经济技术合作局副局长辛立艳一行到访侨商智库，座谈会由智库秘书长黄健平主持。主宾双方分别就“侨交会”和“长春金开区”等作了介绍，期冀加强紧密联系，整合区域优势，共谋发展大计。
2015.01.27	侨商智库	深圳市外办国际化研究处处长黄志军、市侨办侨务处副处长江红等人到侨商智库调研，了解智库的模式、结构、运作等情况。智库理事长郑汉明分别用“侨”、“实”、“网”和“新”、“专”、“优”概括了侨商智库的特点和工作标准。
2015.01.29	侨商智库	加拿大深圳联谊会名誉会长刘向荣一行到访侨商智库，就如何发挥海外华人华侨优势支持办好“侨交会”进行座谈交流，提出在加拿大设立“侨交会”海外联络点的设想，吸引更多加拿大侨界、商界社团来深参展和参观。
2015.02.02	侨商智库	荷兰广东同乡总会会长文俱武、旅荷大鹏同乡会会长毕传铭、巴拿马同庆堂会长巫俊辉等侨领考察侨商智库和“侨交会”筹备情况。来访者介绍了所在国家和地区的商情商机，表示非常乐意为“侨交会”出力，为深圳的建设发展作贡献。
2015.02.06	侨商智库	汕头市委书记陈茂辉、市长郑人豪率汕头市招商局、经信局、科技局及各区领导一行，到访侨商智库。
2015.02.09	侨商智库	加拿大华人社团联席会、湛江同乡联谊会梁锦主席，欧洲美食家协会李满全主席，新西兰江门（五邑）同乡会赵顺庆会长等海外商团一行到侨商智库进行友好访问。侨商智库理事长郑汉明欢迎海外侨商组团回国参加“侨交会”。
2015.02.13	深圳市侨办	刚果中华总会商会长张琪等侨领来深考察“侨交会”，就如何发挥海外侨领侨团力量进行座谈交流。张会长建议开展商情调研，搭建一个可供全球华侨华人沟通和交流的即时通讯网络，在海外设立联络中心，举行视频或电话会议，加强沟通协调，及时通报各地参展情况，确保“侨交会”顺利举行。

接下一页

接上一页

附件三：侨商智库互访活动一览表（II）

接 访		
时间	地点	事件
2015.03.02	侨商智库	法国珠宝有限公司主席何棉生先生和西班牙巴塞罗那华人商贸总会会长戚丽玲女士等考察侨商智库和“侨交会”筹备情况，表示返回居住国后在侨团中推介“侨交会”，发动华人华侨参与，并于当日签定了“侨交会”展位。
2015.03.03	侨商智库	深圳市外办党组书记、主任汤丽霞一行到侨商智库进行考察指导工作。座谈会上，市外办领导高度肯定了侨商智库和“侨交会”，表示将利用其独有的海内外资源优势 and 专业化对口服务平台，在各国政要和海外侨界领袖的邀请方面提供专业性的指导和服务，全力支持“侨交会”工作。
2015.03.06	侨商智库	中新社广东分社社长张见悦一行到访侨商智库，磋商支持“侨交会”事宜。张社长表示将利用中新社在海内外传媒界的覆盖面和影响力，设置专门推广宣传窗口和平台，大力支持侨商智库的“线上线下”两大板块的推广宣传工作。
2015.03.12	侨商智库	深圳市决咨委常务副主任郭荣俊、专职委员曹嘉庚、办公室主任钟锦等考察侨商智库。郭副主任认为侨商智库是围绕国家战略做事情，有大智慧、大气魄，很有战略眼光，希望加强联系、经常沟通、一起研究、互相支持、共同发展。
2015.03.13	侨商智库	河源市委常委、副市长钟荫腾一行到访侨商智库。智库理事长郑汉明就侨商智库与河源市高新区合作谈了看法，双方就关于侨商智库在河源市高新区建立侨商产业园区、成立投资发展基金、河源高新区参展“侨交会”三项事宜进行磋商。双方对磋商的结果非常满意。
2015.03.16	侨商智库	全国政协委员马儒沛一行考察侨商智库，听取了智库理事长郑汉明对智库及“侨交会”的介绍后，建议智库与“五侨”保持紧密联系，主动承接国侨办、国侨联和省市侨办侨联的相关研究课题，并把眼光放在有成就的海内外华人身上。
2015.03.19	侨商智库	美国硅谷科技协会会长范群博士到访侨商智库，就侨商智库未来的发展规划及“侨交会”的举办进行了交流。范群博士表示，侨商智库的实操性具有很强的现实意义，与他很多设想不谋而合，愿意为侨商智库的发展添砖加瓦。
2015.03.26	侨商智库	广东省侨办主任吴锐成一行考察侨商智库和“侨交会”筹备情况，认为侨商智库是在用“心”做事、做大事，并再次表示省侨办一定会全力以赴支持办好“侨交会”。
2015.03.29	侨商智库	以印尼中爪哇省省长特使苏家万多为团长的中爪哇省考察团在澳门印尼归国华侨协会会长陈海磷陪同下考察侨商智库。双方互相介绍了各自的重大项目。苏家万多特使认为“侨交会”是推介中爪哇省招商项目的好机会，表示回国后将发动有关商会组团参展。

接下一页

接上一页

附件三：侨商智库互访活动一览表（III）

接 访		
时间	地点	事件
2015.03.31	侨商智库	南太平洋群岛大溪地和平统一促进会会长萧桂芳先生访问侨商智库。智库理事长郑汉明向萧会长介绍了侨商智库的发展构想，萧会长表示返回后一定在当地大力宣传，动员华侨社团或当地政府组团参展“侨交会”，实现双赢、多赢。
2015.04.01	侨商智库	西班牙巴塞罗纳教育协会 Josefina Cambra Gine 等人在巴塞罗纳自贸区联盟中国首席代表威丽玲女士陪同下访问侨商智库，听了侨商智库和“侨交会”的情况介绍后，对其中的“文化旅游展区”尤其感兴趣，认为双方完全有开展合作的可能。
2015.04.02	侨商智库	加拿大深圳联谊会刘向荣荣誉会长一行携专业翔实的“侨交会”参展方案到访侨商智库，对参展规模、参展内容、工作计划和推进措施作出说明，给予“侨交会”实实在在的支持。
2015.04.09	侨商智库	深圳市海外留学归国人员协会会长杨鹏一行到访侨商智库，认为智库成立和“侨交会”是配合“一带一路”战略、利国利侨利民的大事。“海归”协会乐意找准切入点，深度参与，为民间国际交流中心的建立做工作，为“侨交会”增光彩。
2015.04.14	侨商智库	荷兰广东商会会长文俱武等 9 位侨领访问侨商智库。座谈会上，智库理事长郑汉明重点介绍了侨商智库建立国际民间交流中心的构思。会间，众侨领各抒己见，共同探讨国际民间交流中心在荷兰建立分支机构的可行性和具体事宜。
2015.04.15	侨商智库	广东省侨办巡视员、党组书记陈仰豪一行考察侨商智库，分析各类展会实情，为“侨交会”提出指导意见，指出要抓重点、抓落实和抓服务。
2015.04.17	侨商智库	美国东方文化联谊会会长林滢花女士在深圳市委统战部副部长马勇智和深圳市汕头商会名誉会长谢学源陪同下访问侨商智库，对成立侨商智库和举办“侨交会”盛赞不已，并赠送了代表祝福和象征友谊的精美仿牙雕。
2015.04.24	侨商智库	珠三角湾区的珠海潮人海外联谊会、江门潮商会等十八个知名社团领导，汇聚侨商智库礼堂，为首届“侨交会”建言献策、出钱出力。
2015.04.26	侨商智库	新西兰潮属总会张乙坤会长等 25 位嘉宾到访侨商智库，“侨交会”组委会和国际民间交流中心负责人分别介绍了有关情况。张会长对此大加赞赏，当场指定联络对接人员，表示新西兰潮属总会一定大力支持。
2015.04.28	侨商智库	中国国际贸促会深圳委员会主任陶永欣考察侨商智库，认为“020 国际产业交易平台”和“侨交会”是符合国家发展战略的，双方可以共享资源，增进联系、加强合作。陶主任还就如何办好“侨交会”提出了非常宝贵的建议。

接下一页

接上一页

附件三：侨商智库互访活动一览表（IV）

接 访		
时间	地点	事件
2015.04.28	侨商智库	汕头市社会组织总会会长陈镇坤携 20 余名会领导访问侨商智库和深圳市汕头商会。侨商智库秘书长黄健平、“侨交会”项目负责人周治铭分别介绍了“侨交会”的有关情况。会上，汕头市社会组织总会与深圳市汕头商会签订了战略合作框架协议协议书，缔结为友好合作伙伴。
2015.04.29	侨商智库	西安市商贸局副局长姚涌一行到访侨商智库并进行座谈，互相介绍“西洽会”和“侨交会”，认为西安和深圳都处在“一带一路”的关键区位，双方有很多的合作机会与前景。
2015.05.07	侨商智库	常州市委统战部部长张跃一行到访侨商智库。智库秘书长黄健平主持座谈会，深圳市侨交会投资管理有限公司总经理王斌介绍了“侨交会”的有关情况。张部长允诺返回后发动企业参展，组织社团到深学习取经，加强沟通联系和互动合作。
2015.05.08	侨商智库	美国洛杉矶（罗省）中华总商会会长庄佩源携华裔佳丽一行到访侨商智库，与侨商智库国际民间交流中心签署了共建协议。座谈会上，智库理事长郑汉明表示在适当时候进行回访，促进双方进一步交流与合作。
2015.05.15	侨商智库	汕头市委副书记孙光辉一行考察侨商智库。座谈时，侨商智库介绍了首个实证研究课题，孙副书记希望侨商智库和“侨交会”这个大平台与“汕头华侨经济文化试验区”开展多方面的深度合作，共同为建设美好汕头而努力。
2015.05.25	侨商智库	比利时王国中比文化经贸交流会会长余佳倩一行到访侨商智库，她认为“侨交会”将成为全球性重大商机平台，值得参与，当即商定中比文化经贸交流会作为“侨交会”联合主办单位，并将组团参展“侨交会”。
2015.05.26	侨商智库	新疆兵团第八师石河子市党委副书记、石河子市市长盛焉江一行，在广东省政府副秘书长、对口援疆前方指挥部总指挥方利旭陪同下，访问侨商智库。双方互相介绍了各自的项目和优势，表示将加强联系，整合资源，实现合作共赢。
2015.06.02	侨商智库	汕头大学校长助理徐宗玲携汕大 10 多位教授访问侨商智库。智库理事长郑汉明介绍了打造“020 国际产业交易平台”的情况。“汕大”教授们都表示赞赏。双方还就如何开展合作、如何助力汕头发展等问题进行了广泛探讨。
2015.06.05	侨商智库	阿联酋广东商会会长张钦伟一行到访侨商智库，座谈会上即商定与国际民间交流中心签署共建协议。
2015.06.08	侨商智库	深圳市人民对外友好协会会长王昱文到访侨商智库，提出共建国际民间交流中心的意见；侨商智库理事长郑汉明认为国际民间交流中心与深圳市人民对外友好协会是天然的合作伙伴，双方可以共同为助推“一带一路”国家战略作贡献。

接下一页

接上一页

附件三：侨商智库互访活动一览表（V）

接 访		
时间	地点	事件
2015.06.08	侨商智库	葡萄牙中华总商会会长甄添祈到访侨商智库，宾主双方介绍各自情况，达成合作交流的默契。
2015.06.12	侨商智库	成都市武侯区委常委、统战部部长王瑞平一行访问侨商智库。在座谈交流中，王部长对侨商智库和“侨交会”给予极高评价，并介绍了由成都、重庆、西安、昆明连接起来的菱形经济圈的未来发展规划，希望未来能与侨商智库开展相关合作，为促进区域经济发展和加强民间交流做出贡献。
2015.06.18	侨商智库	致公党深圳委员会副主任杨浩勃女士率领致公党党员访问侨商智库，对“侨交会”的筹办工作给予极高评价。杨女士肯定双方都是为华人华侨提供交流和互动的平台，希望开展更多的合作，实现双方平台的对接。
2015.06.18	侨商智库	浙江舟山海洋产业集聚区管委会副主任叶同杰一行到访侨商智库。主宾双方用宣传片介绍了“侨交会”和“浙江舟山群岛新区”，希望未来能开展相关合作，实现双赢。
2015.06.19	侨商智库	澳洲江门五邑青年会陈景辉会长及其团队到访侨商智库。陈会长对“侨交会”的举办充满期待，希望未来能和“侨交会”开展更加深入的合作，让更多来自澳洲的侨商也能在这个平台获得更多的商机。
外 访		
时间	地点	事件
2014.11.28	广东省政府 大院 2 号楼 迎宾厅	30 多名知名海外侨领侨商应邀专程莅穗，参加汕头市“华侨试验区建设座谈会”，侨商智库理事长郑汉明参加座谈会并建言献策。
2014.12.5-7	温哥华 会议中心	来自全球的 200 多个潮团领袖和成功潮籍企业家出席第十八届国际潮团联谊年会团长秘书长会议，侨商智库理事长郑汉明出席会议。
2015.01.16	北京	侨商智库理事长郑汉明向国侨联领导就侨商智库及“侨交会”做了专题汇报。国侨联主席林军给予了高度肯定，并对侨商智库发展和“侨交会”工作作出重要指示。
2015.01.20	香港 会展中心	由香港中国商会、香港贸发局联合主办的亚洲金融论坛分论坛“中国企业海外投融资攻略”专题工作坊成功举办，侨商智库理事长郑汉明应邀出席。
2015.01.23	汕头 帝豪大酒店	侨商智库名誉院长陈幼南、林少毅、李桂雄和理事长郑汉明等出席汕头海外联谊会七届五次次会议。理事长郑汉明表示，侨商智库将利用与海内外链接起来的平台，组织更多的海外乡亲回乡探亲、投资兴业，汇集侨智、发挥侨力，参与到华侨经济文化合作试验区建设中。

接下一页

接上一页

附件三：侨商智库互访活动一览表（VI）

外 访		
时间	地点	事件
2015.01.28	广东省侨办	侨商智库理事长郑汉明携“侨交会”团队，向广东省侨办巡视员、党组副书记陈仰豪和副主任郑建民作汇报。郑副主任肯定了侨商智库的工作，表示省侨办将全面给予支持；陈副书记从专业角度，对“侨交会”方案提出了宝贵意见。
2015.01.30	香港 会展中心	侨商智库理事长郑汉明出席由汕头市委、市政府主办的中国（汕头）华侨经济文化合作试验区推介会。
2015.01.31	香港 中国商会 会议厅	侨商智库理事长郑汉明出席香港中国商会活动，应邀出席活动的还有汕头市委书记陈茂辉、市长郑人豪率领的访港代表团，以及外交部驻香港特派员公署副特派员姜瑜，香港中国商会名誉会长、泰国华人青年商会会长、侨商智库名誉院长李桂雄等海内外商界人士。
2015.02.06	腾讯集团	侨商智库理事长郑汉明陪同汕头市委书记陈茂辉、市长郑人豪等参观腾讯集团并与腾讯集团董事会主席、执行董事兼首席执行官马化腾先生等知名潮籍企业家进行座谈。
2015.02.26	泰国 中华总商会	“侨交会”组委会王斌专员携成员黄晓雪拜访泰国中华总商会，向总商会刘锦庭主席和李桂雄副主席汇报“侨交会”的筹备工作进展情况。刘锦庭主席对筹备工作十分认可，并提出了一些很好的建议。
2015 农历 新年之际	澳大利亚	侨商智库理事长郑汉明率团前往澳大利亚，分别拜会澳洲潮州同乡会董事局周光明主席、澳洲潮州同乡会李国兴会长、澳洲中国和平统一促进会黄向墨会长、澳大利亚科技投资协会黎杰夫主席，各侨团侨领都表示将组团参会。
2015.03.20	广东省侨办、 省侨联	深圳市委统战部副部长马勇智带领侨商智库等向广东省侨办、侨联汇报“侨交会”工作进展情况。
2015.04.02	深圳市委会 议楼贵宾厅	首届“侨交会”主办单位侨领拜访深圳市委常委、统战部长林洁。
2015.06.15	北京	广东省侨办副主任郑建民带领深圳市委统战部副部长马勇智、侨商智库理事长郑汉明、侨商智库秘书长黄健平拜访国侨办副主任庄荣文，并向领导汇报了侨商智库的工作以及侨交会的筹备进度。
2015.06.16	北京	侨商智库理事长、侨商智库秘书长黄健平拜访中国侨联副主席李卓彬、中国侨联副主席乔卫，并向领导汇报了侨商智库的工作以及侨交会的筹备进度。

附件四：“创客创新创业俱乐部”会员及产品汇总（I）

序号	入库日期	产品	会员
1	2014.9.13	智能扫地机器人	深圳市银星智能科技股份有限公司
2	2014.9.20	智能体脂测量仪	PLCOOC
3	2014.9.20	E-touch 手机理疗仪	深圳首艾科技有限公司
4	2014.9.20	智能手表 s6	深圳金龟子电子科技有限公司
5	2014.9.25	微插座	深圳市星盘科技有限公司
6	2014.9.25	Ua 感应灯	广州市一猫贸易有限公司
7	2014.9.26	智能插座 S20	深圳欧瑞博有限公司
8	2014.9.26	XBOY31007 蓝牙音响	森泊创意科技（深圳）有限公司
9	2014.9.29	X-Light 智能灯泡	深圳微智电子有限公司
10	2014.9.30	Hi-watch 智能手表	深圳市广宇通信技术有限公司
11	2014.10.8	Domigo 云智能音箱	香港旗晟控股集团
12	2014.10.10	人体工程学升降办公桌 D-03	深圳市米乔科技有限公司
13	2014.10.10	Ezmouse5 无线	深圳市米乔科技有限公司
14	2014.10.10	Ezmouse2 无线	深圳市米乔科技有限公司
15	2014.10.10	气压弹簧显示器支架 DLB501	深圳市米乔科技有限公司
16	2014.10.10	气压弹簧显示器支架 DLB502	深圳市米乔科技有限公司
17	2014.10.10	大班椅	深圳市米乔科技有限公司
18	2014.10.10	人体工程学键盘 k13	深圳市米乔科技有限公司
19	2014.10.10	蓝牙无线分体键盘 k15	深圳市米乔科技有限公司
20	2014.10.10	人体工程学键盘 k10	深圳市米乔科技有限公司
21	2014.10.10	高清液晶广告机	深圳市保千里电子有限公司
22	2014.10.11	inmotion	深圳乐行天下有限公司
23	2014.10.13	米特斯脚踏板 M6018	深圳市米乔科技有限公司
24	2014.10.13	儿童椅	深圳市米乔科技有限公司
25	2014.10.13	腰垫	深圳市米乔科技有限公司
26	2014.10.13	笔记本支架	深圳市米乔科技有限公司
27	2014.10.13	职员椅	深圳市米乔科技有限公司
28	2014.10.13	普通网状椅	深圳市米乔科技有限公司
29	2014.10.13	吧台椅	深圳市米乔科技有限公司
30	2014.10.22	3D 打印机 ideawerk wt200	深圳维示泰克技术有限公司
31	2014.10.24	立式智能插座	松迈（乐立）
32	2014.10.24	立式智能插座	松迈（尚立）
33	2014.10.28	无线充电器	深圳欧科尚品科技有限公司
34	2014.10.30	多媒体一体机 65tv165eu	深圳市灵畅互动科技有限公司
35	2014.10.30	脸蛋（智能肌肤检测仪）	深圳美丽讯网络科技有限公司
36	2014.10.30	意念力头箍	深圳宏智力科技有限公司
37	2014.11.14	活力π智能球拍	深圳市尔思电子有限公司
38	2014.11.18	Soomax 享动体感游戏机	上海速盟科技有限公司

接下一页

接上一页

附件四：“创客创新创业俱乐部”会员及产品汇总（II）

序号	入库日期	产品	会员
39	2014.11.20	四轴遥控飞机 迷彩版	Parrot
40	2014.11.24	蓝牙血压仪	北京斯雷康科技有限公司
41	2014.11.26	手机血糖仪	北京糖护科技有限公司
42	2014.11.26	机器人	深圳优必选科技有限公司
43	2014.11.26	儿童定位手机	深圳市爱倍多科技有限公司
44	2014.11.26	儿童定位校园卡	深圳市爱倍多科技有限公司
45	2014.11.26	无线充电手环	深圳市臻络科技有限公司
46	2014.11.26	小飞车	阿克顿（常州）智能科技有限公司
47	2014.12.14	宠物定位项圈	中科院深圳中科健安科技有限公司
48	2015.1.20	智能药盒	深圳市盈佳信息动力技术有限公司
49	2015.1.27	Clara 蓝牙花瓶音响	深圳市印象科技有限公司
50	2015.1.27	无线充电台灯	深圳市印象科技有限公司
51	2015.1.27	Idog USB Hub	深圳市印象科技有限公司
52	2015.1.27	Concise Wood 简洁木 LED 台灯	深圳市印象科技有限公司
53	2015.1.27	负离子树枝灯	深圳市印象科技有限公司
54	2015.1.27	香蕉皮革灯	深圳市印象科技有限公司
55	2015.1.28	亲宝 F588	科沃斯
56	2015.1.28	导购机器人	科沃斯
57	2015.1.28	纸蒲团	深圳市十八点时尚科技有限公司
58	2015.1.28	5D 眼镜	眼界
59	2015.1.28	智能健身自行车	深圳市傅里叶科技有限公司
60	2015.4.13	智能睡眠监测器	深圳市迈迪加科技发展有限公司
61	2015.4.13	时光宝盒	北京云希谷科技有限公司
62	2015.4.23	越野平衡车	深圳市新力科技有限公司
63	2015.5.5	mini 款 Q1 平衡车	深圳市新力科技有限公司
64	2015.5.12	口袋无线自拍杆 50cm	东莞市联臣电子科技有限公司
65	2015.5.12	多一折无线自拍杆 90cm	东莞市联臣电子科技有限公司
66	2015.5.12	多一折多功能自拍杆增强版	东莞市联臣电子科技有限公司
67	2015.5.12	多一折无线自拍杆(一体式 90cm)	东莞市联臣电子科技有限公司
68	2015.5.12	摄影专用云台	东莞市联臣电子科技有限公司
69	2015.5.12	便携三角架	东莞市联臣电子科技有限公司
70	2015.5.20	伊瓦机器人（升级版）	深圳中科智库机器人科技有限公司
71	2015.5.20	智酷熊卡拉 OK 故事机	深圳中科智库机器人科技有限公司
72	2015.5.22	无线充电蓝牙音箱	深圳市齐心同创电子有限公司
73	2015.6.5	三合一空气净化器 iGreen603	深圳市格瑞卫康环保科技有限公司
74	2015.6.5	车载空气净化器 GW3909	深圳市格瑞卫康环保科技有限公司
75	2015.6.5	车载空气净化器 GW5613	深圳市格瑞卫康环保科技有限公司

接下一页

接上一页

附件四：“创客创新创业俱乐部”会员及产品汇总（III）

序号	入库日期	产品	会员
76	2015.6.7	狼爵枪网络版	上海坎森信息技术有限公司
77	2015.6.8	超薄防泼水商务键盘	深圳市雅翰塑胶皮具有限公司
78	2015.6.8	每人计 M1-36	深圳市晓舟科技有限公司
79	2015.6.10	微信打印广告机 GD-W2201Q-AWD	深圳市佳都实业发展有限公司
80	2015.4.23	心事 APP	郑志生
81	2015.4.23	创意交易平台	车振铭
82	2015.4.23	创意交易平台	吴 旻
83	2015.4.23	折叠空间——售楼中心设计	杨燕丽
84	2015.4.23	售楼处设计——“理智”	秦亚平
85	2015.4.23	售楼中心设计——现代中式	叶美玲
86	2015.4.23	售楼处设计——沐，雪林	文乐灵
87	2015.4.23	售楼中心设计——天方地元	叶科达
88	2015.4.23	售楼中心设计——匙间	邓秋伟
89	2015.4.23	大鹏新区幼教基地景观设计	易娅琦
90	2015.4.23	岭文化遗址公园设计	邓玮芯
91	2015.4.23	清远佛冈黄花湖亲子度假店景观规划改造设计	李 微
92	2015.4.23	清远佛冈黄花湖亲子度假村设计	赖集纵
93	2015.4.23	清远佛冈黄花湖亲子度假	陈伟熙
94	2015.4.23	树韵——亲子度假区规划与改造	陈炜娴
95	2015.4.23	佛山市府广场设计	张 远
96	2015.4.23	售楼处设计	藩理球
97	2015.4.23	佛山新城滨河区城市设计研究	谢秋其
98	2015.4.23	涟漪——售楼处设计	叶丽存
99	2015.4.23	墨韵——售楼处设计	郑继青
100	2015.4.23	售楼处设计	张朝晦
101	2015.4.23	延展空间——寻找大自然间形式与层序的联系	李 颖
102	2015.4.23	觅林寻幽——售楼处设计	廖琦浩
103	2015.4.23	售楼处设计——柳岸听风	唐国祥
104	2015.4.23	梦想 APP	王妃庄
105	2015.4.23	成都铂尔曼酒店餐饮空间设计	吴虹霓
106	2015.4.23	沁意——成都铂尔曼酒店餐饮空间设计	张爱萍

接下一页

接上一页

附件四：“创客创新创业俱乐部”会员及产品汇总（IV）

序号	入库日期	产品	会员
107	2015.4.23	寻味——成都铂尔曼酒店餐饮空间设计	张仕浩
108	2015.4.23	品牌商业模式	养 生
109	2015.4.23	聚能 APP	赖成林
110	2015.4.23	LOGO and VIS 展示	潘嘉敏
111	2015.4.23	市场分析	钟剑南
112	2015.4.23	节沔品牌介绍	曾 媛
113	2015.4.23	男神摄影	周俊霖
114	2015.4.23	市场测试	吕梦瑶
115	2015.4.23	种子拥护发觉	邓 悦
116	2015.4.23	社区运营	柴化吉
117	2015.4.23	活动推广	张浩浩
118	2015.4.23	自在情森 系列衍生品开发	彭 璇
119	2015.4.23	自在情森 体验油画展	任平云
120	2015.4.23	vi 设计	蔡阳光
121	2015.4.23	艺术家作品商业计划	李嘉欣
122	2015.4.23	书箱设计	周可心
123	2015.4.23	壮族文化推广	梁神洁
124	2015.4.23	蛋糕烘焙坊	黄东鹏
125	2015.4.23	歇后语字体设计	吴 茵
126	2015.4.23	变形记 小说	唐世聪
127	2015.4.23	客家映像	徐宇彤
128	2015.4.23	景点名称字体设计	蒙晓玲
129	2015.4.23	LOGO and VIS 展示	黄国锡
130	2015.4.23	LOGO and VIS 展示	何洪华
131	2015.4.23	三禾素农产品包装	刘俊杰
132	2015.4.23	主题插画	陈鹤方
133	2015.4.23	漫画设计	夏韵远
134	2015.4.23	服装设计	翁展豪
135	2015.4.23	看不见的历史	郑梓钦
136	2015.4.23	犬梁品牌设计	姜嘉慧
137	2015.4.23	LOGO and VIS 展示	程珊珊
138	2015.4.23	叮叮啄	麦 苗
139	2015.4.23	名片设计	齐露冰
140	2015.4.23	玩转深圳，深圳八景地图信息图表设计	陈晓芬
141	2015.5.30	潮膳美食平台软件	黄媛乔
142	2015.5.30	品牌设计与网页设计——感恩礼品网	黄晓琪
143	2015.5.30	火淘品牌推广设计说明	巩汉章
144	2015.5.30	索尼游戏展厅设计	李长智

接下一页

接上一页

附件四：“创客创新创业俱乐部”会员及产品汇总（V）

序号	入库日期	产品	会员
145	2015.5.30	书《南。宁》	贺小露
146	2015.5.30	海报设计	黄晴琳
147	2015.5.30	字画邮票	何 柳
148	2015.5.30	素草堂中药坊形象设计推广	刘佩欣
149	2015.5.30	服装设计	鹿陈影
150	2015.5.30	《蓝莓之夜》服装设计	朱嘉文
151	2015.5.30	服装设计	王亚东
152	2015.5.30	服装设计	邱吉司
153	2015.5.30	服装设计	李 博
154	2015.5.30	服装设计	张 帅
155	2015.5.30	服装设计	王 培
156	2015.5.30	概念飞行器	吴世胜
157	2015.5.30	小型豪华钓鱼艇	赖泽龙
158	2015.5.30	3D 产品	刘祖熙
159	2015.5.30	3D 产品	郑丞轩
160	2015.5.30	3D 产品	郑康霞
161	2015.5.30	3D 产品	林剑鹏
162	2015.5.30	3D 产品	颜 琛
163	2015.5.30	自动收纳柜	彭宇霖
164	2015.5.30	改进电热水壶	李 姣
165	2015.5.30	厨房·竹物系列设计	周美嫦
166	2015.5.30	厨房·竹物系列设计	彭兰沛
167	2015.5.30	旧那样儿	杨逸凡
168	2015.5.30	旧那样儿	吴恩泉
169	2015.5.30	茶台系列设计	袁文洁
170	2015.5.30	折叠家具套装	覃奕烽
171	2015.5.30	游戏策划	伍基鹏
172	2015.5.30	背景设定	陈思华
173	2015.5.30	游戏包装	钟玉霖
174	2015.5.30	人物设定	林志瑜
175	2015.5.30	绘制画卷	刘心路
176	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	吴迅雷
177	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	余嘉豪
178	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	李 聪
179	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	卢清发
180	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	黄嘉欣
181	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	田梦寐
182	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	刘梦竹

接下一页

接上一页

附件四：“创客创新创业俱乐部”会员及产品汇总（VI）

序号	入库日期	产品	会员
183	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	陈 烁
184	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	朱栲玲
185	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	庄嘉乐
186	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	陈梓豪
187	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	潘文杰
188	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	陈泉安
189	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	黄敏娟
190	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	李 颖
191	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	钟 如
192	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	肖 蓓
193	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	高雯嘉
194	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	黄晓琳
195	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	陈梦婷
196	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	任思慧
197	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	石嘉成
198	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	谢梦华
199	2015.5.30	休闲娱乐吧策划	黄金平
200	2015.5.30	铂尔曼酒店客房设计	林腾腾
201	2015.5.30	酒店餐饮空间设计	刘丽玲
202	2015.5.30	度假酒店大堂空间设计	陈俊能
203	2015.5.30	博物馆设计	吴金健
204	2015.5.30	博物馆设计	陈佳桦
205	2015.5.30	博物馆设计	李诗娴
206	2015.5.30	博物馆设计	吴珠标
207	2015.5.30	博物馆设计	林如柏
208	2015.5.30	博物馆设计	丁婧玲
209	2015.5.30	博物馆设计	姚泳怡
210	2015.5.30	博物馆设计	邓素梅
211	2015.5.30	博物馆设计	郭艾雯
212	2015.5.30	博物馆设计	蔡弘扬
213	2015.5.30	博物馆设计	黄佳声
214	2015.5.30	博物馆设计	黄施瑜
215	2015.5.30	博物馆设计	庄盛涛
216	2015.5.30	博物馆设计	林浩东
217	2015.5.30	博物馆设计	伍毅生
218	2015.5.30	售楼处设计	魏慧茹
219	2015.5.30	售楼处设计	钟舒娴
220	2015.5.30	售楼处设计	林雪琼

附件五：国家及地方涉侨相关法律法规一览表（I）

类别	法律规定	发文时间及字号	施行时间
权益 保护类	中华人民共和国归侨侨眷权益保护法	2000年10月31日主席令第39号	2000.10.31
	中华人民共和国归侨侨眷权益保护法实施办法	2004年6月23日国务院令第410号	2004.07.01
	广东省华侨权益保护条例（草案）	——	——
国籍与 身份类	中华人民共和国国籍法	1980年9月10日全国人大常委会委员长令第8号	1980.09.10
	中华人民共和国居民身份证法	2003年6月28日主席令第4号	2004.01.01
	中华人民共和国香港特别行政区基本法	1990年4月4日主席令第26号	1997.07.01
	中华人民共和国澳门特别行政区基本法	1993年3月31日主席令第3号	1999.12.20
出 入 境 类	中华人民共和国出境入境管理法	2012年6月30日主席令第57号	2013.07.01
	中华人民共和国国境卫生检疫法	2007年12月29日主席令第83号	2007.12.29
	中华人民共和国出境入境边防检查条例	1995年7月6日国务院令第182号	1995.09.01
	中国公民出国旅游管理办法	2002年5月27日国务院令第354号	2002.07.01
	中华人民共和国海关法（第二次修订）	2000年7月8日主席令第35号	2013.06.29
	中华人民共和国海关对高层次留学人才回国和海外科技专家来华工作进出境物品管理办法	2006年12月26日海关总署令第154号	2007.01.01
	深圳市关于为外籍高层次人才和投资者提供入境及居留便利的实施办法	2002年10月16日深圳人事局第70号	2002.10.16

接下一页

接上一页

附件五：国家及地方涉侨相关法律法规一览表（II）

类别	法律规定	发文时间及字号	施行时间
投资类	中华人民共和国中外合资经营企业法（第二次修订）	2001年3月15日主席令第48号	2001.03.15
	中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例（第五次修订）	2014年2月19日国务院令第648号	2014.03.01
	中华人民共和国中外合作经营企业法	2000年10月31日主席令第40号	2000.10.31
	中华人民共和国中外合作经营企业法实施细则	1995年对外贸易经济合作部令第6号	1995.09.04
	中华人民共和国外资企业法	2000年10月31日主席令第41号	2000.10.31
	中华人民共和国外资企业法实施细则（第二次修订）	2001年4月12日国务院令第301号	2014.02.19
	中华人民共和国公司法	2005年10月27日主席令第42号	2014.03.01
	中华人民共和国台湾同胞投资保护法	1994年3月5日主席令第20号	1994.03.05
	中华人民共和国台湾同胞投资保护法实施细则	1999年12月5日国务院令第274号	1999.12.05
	中华人民共和国外资保险公司管理条例	2013年5月30日国务院令第636号	2013.08.01
	中华人民共和国合同法	1999年3月15日主席令第15号	1999.10.01
	中华人民共和国物权法	2007年3月16日主席令第62号	2007.10.01
	中华人民共和国担保法	1995年6月30日主席令第50号	1995.10.01
	中华人民共和国个人独资企业法	1999年8月30日主席令第20号	2000.01.01
	中华人民共和国中小企业促进法	2002年6月29日主席令第69号	2003.01.01
	中华人民共和国证券投资基金法	2012年12月28日主席令第71号	2013.06.01

接下一页

接上一页

附件五：国家及地方涉侨相关法律法规一览表（III）

类别	法律规定	发文时间及字号	施行时间
投资类	中华人民共和国企业所得税法	2007年3月16日主席令63号	2008.01.01
	中华人民共和国企业所得税法实施条例	2007年12月6日国务院令512号	2008.01.01
	中华人民共和国个人所得税法	2011年6月30日主席令48号	2011.09.01
	全国人民代表大会常务委员会关于外商投资企业和外国企业适用增值税、消费税、营业税等税收暂行条例的决定	1993年12月29日中华人民共和国主席令18号	1993.12.29
	国务院关于鼓励华侨和香港澳门同胞投资的规定	1990年8月19日国务院令64号	1990.08.19
	广东省外国人管理服务暂行规定	粤府令155号	2011.05.01
房产类	中华人民共和国土地管理法（第二次修订）	1988年12月29日主席令12号	2004.08.28
	中华人民共和国土地管理法实施条例（第二次修订）	1998年12月24日国务院令256号	2014.07.29
	中华人民共和国城市房地产管理法（第二次修订）	1994年7月5日中华人民共和国主席令29号	2009.08.27
	中华人民共和国城市房屋拆迁管理条例	2001年6月13日国务院令305号	2011.01.21
	广东省城镇华侨房屋租赁规定	1994年11月27日广东省第八届人大常委会公告第70号	1995.03.01
	广东省拆迁城镇华侨房屋规定	2004年11月26日广东省第十届人大常委会公告第37号	2005.01.01
捐赠类	中华人民共和国公益事业捐赠法	1999年6月28日主席令19号	1999.09.01
	广东省华侨捐赠兴办公益事业管理条例	1997年1月18日广东省八届人大常委会第26次会议通过	1997.01.18
	深圳经济特区捐赠公益事业管理条例	1997年11月20日深圳市人大常委会公告第53号	1998.03.01

附件六：国家及地方各级政府相关部门涉侨政策一览表（I）

类别	政策规定	发文单位	发文字号/颁布时间
身份、教育、计生类	关于界定华侨外籍华人归侨侨眷身份的规定	国侨办	国侨发〔2009〕5号
	关于华侨子女回国接受义务教育相关问题的规定	国侨办、教育部	侨文发〔2009〕5号
	关于华侨子女回国在我省接受义务教育的实施办法	广东省侨办、省教育厅	粤侨办〔2009〕55号
	关于涉侨计划生育政策的若干意见	国家人口计生委、公安部、国侨办	国人口发〔2009〕103号
侨联类	关于加强和改进新形势下侨联工作的意见	中中央办公厅	2014年3月10日
侨汇、税务类	国务院关于贯彻保护侨汇政策的命令	国务院	1955年2月23日
	关于非营利组织免税资格认定管理有关问题的通知	财政部、国家税务总局	财税〔2014〕13号
引智类	关于在留学人才引进工作中界定海外高层次人才指导意见	人事部、教育部、科技部、财政部	国人部发〔2005〕25号
	关于印发《关于建立海外高层次人才回国工作绿色通道的意见》的通知	人事部等16个部门	国人部发〔2007〕26号
	关于进一步加强引进海外优秀留学人才工作的若干意见	教育部	教外留〔2007〕8号
	前海深港人才特区建设行动计划（2012-2015年）	深圳市委、市政府	2012年11月16日
居住类	外国人在中国永久居留享有相关待遇的办法	中组部等25个部门	人社部发〔2012〕53号
投资、贸易类	关于促进外贸稳定增长的若干意见	国务院	国办发〔2012〕49号
	关于印发鼓励和引导民营企业积极开展境外投资的实施意见的通知	国家发改委等13个部门	发改外资〔2012〕1905号
	关于发挥侨务优势服务中国企业走出去的若干意见	国侨办、国资委、全国工商联、中国贸促会	国侨发〔2013〕10号
	关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定	商务部	商务部令2012年第8号
	关于积极应对国际金融危机保持外经贸稳定发展的意见	广东省政府办公厅	粤府办〔2009〕33号
	转发国务院关于进一步做好利用外资工作若干意见的通知	广东省政府	2010年5月25日
	关于加快发展服务贸易的意见	广东省政府	粤府〔2013〕26号
广东省外商投资企业投诉处理服务办法	广东省政府	粤府〔2014〕204号	

接下一页

接上一页

附件六：国家及地方各级政府相关部门涉侨政策一览表（II）

类别	政策规定	发文单位	发文字号/颁布时间
出入境类	关于促进旅游业改革发展的若干意见	国务院	国发〔2014〕31号
	关于实施境外旅客购物离境退税政策的公告	财政部	财政部公告〔2015〕3号
华侨农场类	关于推进华侨农场改革和发展的意见	国务院	国发〔2007〕6号
	关于做好华侨农场土地保护和开发利用工作的意见	国土资源部、国侨办	国土资发〔2013〕116号
知识产权类	深圳市企业知识产权行为规范指引	深圳市知识产权局	深知〔2014〕3号
	深圳市企业海外知识产权协作指引	深圳市知识产权局	深知〔2014〕4号
社保类	关于进一步做好在国内就业的华侨参加社会保险有关工作的通知	人社厅	人社厅发〔2009〕118号
综合类	国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）	国务院	国发〔2005〕第044号
	珠三角地区改革发展规划纲要（2008-2020年）	国家发改委	2008年12月
	关于强化企业技术创新主体地位全面提升企业创新能力的意见	国务院办公厅	国办发〔2013〕8号
	关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见	国务院办公厅	国办发〔2013〕67号
	广东省促进自主创新若干政策	广东省政府	粤府〔2006〕123号
	广东省支持港澳台资企业应对国际金融危机和加快转型升级若干政策措施	广东省政府办公厅	粤府办〔2009〕3号
	关于加快经济发展方式转变的若干意见	广东省委、省政府	2010年5月11日
	关于加快外经贸战略转型提升国际竞争力的决定	广东省委、省政府	粤发〔2010〕7号
专项类	关于加强自主创新促进高新技术产业发展若干政策措施的通知	深圳市政府	深府〔2008〕200号
	关于前海深港现代服务业合作区总体规划的批复	国务院	国函〔2010〕86号
	关于批复深圳前海深港现代服务业合作区现代服务业综合试点方案的通知	财政部、商务部	财建函〔2012〕81号
	深圳前海深港现代服务业合作区行政审批和行政服务管理暂行办法	深圳市政府	深府办〔2013〕8号
	关于《深圳前海深港现代服务业合作区现代服务业综合试点专项资金管理办法》的通知	深圳市财政委员会、深圳市前海管理局	2013年3月6日

